

TURISTIČKO-UGOSTITELJSKA ŠKOLA ŠIBENIK



ŠKOLSKI KURIKULUM

ŠK.GOD. 2021./22.

rujan 2021.

Na temelju Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010, 90/2011, 5/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018) Turističko-ugostiteljska škola u Šibeniku donosi Školski kurikulum u skladu sa člankom 28. stavkom 7. spomenutog Zakona te nacionalnog kurikuluma i nastavnog plana i programa.

Školski kurikulum utvrđuje dugoročni i kratkoročni plan i program rada s izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima i donesen je na temeljima nacionalnog kurikuluma i nastavnih planova i programa, uređuje nastavne planove i programe izbornih predmeta, izvannastavnih i izvanškolskih i drugih odgojno-obrazovne aktivnosti, programe i projekte prema smjernicama hrvatskog nacionalnog obrazovnog standarda i usklađuje ih sa Godišnjim planom i programom rada Škole

Školski kurikulum donosi Školski odbor do 7. listopada tekuće školske godine na prijedlog Nastavničkog vijeća. Školski kurikulum mora biti dostupan svakom roditelju i učeniku u pisanom obliku ili objavljen na mrežnim stranicama škole.

Sadržaj školskog kurikuluma obuhvaća: naziv aktivnosti ili projekta, cilj, namjena, način realizacije, vremenik aktivnosti, detaljan troškovnik, način vrednovanja rezultata i način korištenja ostvarenih rezultata.

I. RAZVOJNI PLAN ŠKOLE

Plan unaprjeđenja proizlazi iz samovrednovanja škole u prethodnoj školskoj godini.

U procesu samo vrednovanja škole istaknule su se sljedeće prednosti:

1. Škola planira i provodi obilježavanje praznika i blagdana, javnih i kulturnih aktivnosti, volonterske i humanitarne aktivnosti te provodi prevenciju neprihvatljivih ponašanja i ovisnosti (vidljivo u Izvješću o ostvarenju GPP i ŠK-a te evidencijama u e-Dnevniku).
2. Škola planira i provodi projekt kojima se učenike povezuje s poslodavcima i gdje se izgrađuju vještine učenika za kvalitetno sudjelovanje i konkuriranje na tržištu rada (Konobari kao zvijezde - Gastro note Šibenika na kojemu je sudjelovalo 12 učenika).
3. Škola skrbi o integraciji učenika s posebnim odgojno-obrazovnim potrebama i za njih izrađuje prilagođene i individualizirane programe te za učenike u potrebi pomoćnika u nastavi osigurava pomoćnike u nastavi u suradnji s uredom državne uprave i osnivačem (uključena su 2 pomoćnika u nastavi, izračeni programi za 17 učenika koji se školuju uz prilagodbu sadržaja i individualizirane postupke, te je ukupan broj učenika s teškoćama 31 u 13 odjela).
4. Polaznici se slobodno obraćaju nastavnicima i stručnim suradnicima radi savjetovanja, podrške, pomoći u rješavanju različitih problema (evidentirana 102 savjetodavna razgovora s učenicima).

5. Škola prikuplja, obrađuje i analizira podatke o pohađanju nastave (Zapisnici i izvješća NV, RV, Razrednika i stručnih suradnika).
 6. Škola se može pohvaliti provedbom i organizacijom predmetnih, razlikovnih i drugih ispita u školi u skladu s potrebama učenika i u skladu sa svim propisima (1 razredni ispit, 20 razlikovnih/dopunskih ispita).
 7. Škola provodi ispite državne mature na najvišoj razini organizacije (Školsko ispitno povjerenstvo nije rješavalo niti jedan prigovor ili problem vezan uz provedbu ispita DM).
 8. Škola kontinuirano organizira i sudjeluje na školskim, županijskim, regionalnim i državnim te međunarodnim natjecanjima i smotrama učenika (Worldskills regionalno natjecanje iz kuharstva i ugostiteljskog posluživanja, Natjecanja iz stranih jezika i povijesti, Vjeronaučna olimpijada).
 9. Nastava se odvija u sigurnom okruženju u skladu s propisima o zaštiti na radu.
 10. Neprihvatljiva ponašanja se učinkovito sprječavaju i rješavaju (Broj izrečenih pedagoških mjera vidljiv je u izvješću pedagoginje na NV).
 11. Škola ima zastupljen stručni kadar, osim nastavnika Računalstva koji radi kao nestručna zamjena.
 12. Prava i obveze učenika i djelatnika su definirane Statutom i ostalim unutarnjim aktima Ustanove.
 13. Školski odbor, djelatnici, Ravnateljica i učenice koriste i svake godine unaprjeđuju informacijski sustav (renoviran Informatički kabinet)
 14. Škola ima mrežnu stranicu i stalno je ažurira, a informacije s učenicima dijeli i putem društvenih mreža.
 15. Sva postignuća škole, djelatnika i učenika koriste se za promociju programa i škole.
 16. Školski odbor i Ravnatelj su aktivno uključeni u osiguranje kvalitete radi razvoja i poboljšanje rada ustanove.
 17. Proces samo vrednovanja je transparentan, sistematičan, provodi se i prati.
 18. Ustanova je izradila Izvješće o samo vrednovanju
 19. Škola je odgovorila uspješno na izazove s kojima se susrela pri organizaciji nastave na daljinu (Rad u MS Teams programu i njegovo održavanje).
 20. Za učenike koji nisu mogli zbog materijalnih uvjeta sudjelovati u nastavi na daljinu škola je osigurala primjeren oblik podrške, uređaj ili primjeren oblik rada (nabavila 15 uređaja i 15 kartica s Internetskim prometom za praćenje nastave).
 21. Škola je osigurala praćenje svih epidemioloških mjera.
 22. Škola je provela cijepljenje djelatnika_ ca koji_ e su to željeli_ e. U suradnji s HZZJZ.
 23. Postignuca učenika temeljito se i kontinuirano prate u svrhu jačanja njihovih kompetencija.
 24. Škola ima razvijena partnerstva u lokalnoj zajednici.
- U ovoj školskoj godini utvrđeni su sljedeći značajni nedostaci koje treba unaprijediti, odnosno, riješiti u sljedećem dogovorenom razdoblju i pratiti njihovu provedbu:
1. S obzirom na nisku motivaciju učenika_ ca upisanih u smjer Konobar, Škola bi mogla osmisliti kvalitetnije sadržaje i unaprijediti metode rada s takvim učenicima (Osmisliti i provesti 2 motivacijske radionice na početku školske godine od strane stručnih suradnica, unaprijediti metode poučavanja strukovnih predmeta kroz suradnju u aktivu).
 3. Nisu usklađene potrebe tržišta rada i ponude školskih programa. Škola će provesti ispitivanje potreba poslodavaca u Turizmu i ugostiteljstvu i zaključke dostaviti predstavnicima Osnivača.
 4. Nedostaje kvalitetnija komunikacija između poslodavaca kod kojih se obavlja praktična nastava i stručna praksa i škole te nedostatak povratne informacije poslodavaca o vještinama i kompetencijama naših učenika. Škola će na aktivu nastavnika ugostiteljske skupine predmeta dogovoriti način i oblik praćenja učenika na praktičnoj nastavi.
 5. Škola izvodi izradbu završnog rada učenika u školi, ali utvrđeno je kako bi realizacija istog bila primjerenija za provedbu u "realnim" situacijama rada u ugostiteljskim objektima. Na aktivu ugostitelja dogovoriti će se način obrane završnog rada primjereniji smjeru za koji se učenici obrazuju.

6. Djelatnici ne koriste na ujednačen način Informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u radu i nastavi te će škola uključiti nastavnike u stručno usavršavanje za korištenje IKT u nastavi.
7. Unaprjeđenje planiranja nastave na godišnjoj razini i ostvarenje korelacija unutar nastavnih predmeta škola će ostvariti kroz kontinuirano poticanje aktiva na kvalitetnije planiranje i kroz uvođenje projektnog dana u školi.
8. Adekvatnije planiranje za učenike s teškoćama - stručne će suradnice provesti 2 radionice u školi namijenjene kvalitetnijem planiranju rada za učenike s teškoćama).
9. Konkretizirati planove stručnog usavršavanja na razini škole kroz izradu godišnjeg plana usavršavanja.
10. Nemamo razvijena partnerstva s drugim školama.
11. Nisu svi članovi povjerenstva za kvalitetu jednako opterećeni procesom samo vrednovanja
12. Škola nema dugoročan plan razvoja.

U okviru razvojnog plana škole za period kroz sljedeću školsku godinu, a na temelju samo vrednovanja provedenog u školskoj godini 2021./2022. radit će se na sljedećim nedostacima:

1. Organizirati sastanke voditelja stručnih vijeća škole i stručnih suradnica te dogovoriti metodologiju rada stručnih vijeća škole i načine izvještavanja o njihovom radu.
2. Škola će ove godine zato izraditi analizu potreba tržišta rada s obzirom na opis kvalifikacije THK te će tu analizu dostaviti Osnivaču zajedno s zamolbom da se navedeno zanimanje uvrsti u ponudu zanimanja škole.
3. Stručne će suradnice poboljšati suradnju s aktivom ugostiteljskih predmeta na način da će izraditi metodologiju za unutarnje praćenje praktične nastave te učestalo komunicirati s aktivom i bilježiti napredak.
4. Planira se u školskoj godini 20201/2022. organizirati Izradbu i Obranu završnog rada u suradnji s ugostiteljskim i smještajnim objektima u kojima se inače provodi praktična nastava i stručna praksa kako bi učenicima organizirala uvjete izvođenja kao na stvarnom radnom mjestu.
5. Stručne će suradnice organizirati radionicu za nastavnike na temu praćenja i vrednovanja rada učenika te osigurati da se a ujednačen način prate njihova postignuća što će biti vidljivo u evidencijama u e-Dnevniku.
6. Ravnateljica Ustanove će izvijestiti Osnivača o uvjetima u kojima se održava nastava TZK.
7. U novoj školskoj godini 2021./22. planira se raditi na razvijanju partnerstva i suradnje s drugim strukovnim školama iz područja ugostiteljstva i turizma. Uz to, planira se uspostaviti i bolja suradnja s poduzećima iz spomenutog područja.
8. Ove će se godine pristupiti izradi lista praćenja prikupljanja evidencija i dokaza za proces samo vrednovanja te će se dodatno razraditi metodologija procesa samo vrednovanja za školu.
9. Ravnateljica ove godine pristupiti izradi dvaju elaborata vezanih uz dugoročni razvoj škole.

I.1. Najvažniji razvojni ciljevi su:

1. Unaprjeđenje nastave i izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti
2. Uspjeh učenika i postizanje odgovarajućih kompetencija u suradnji s mentorima u ugostiteljskim objektima (praktična nastava i stručna praksa)
3. Tržišna pozicioniranost Škole
4. Afirmacija Škole

VIZIJA ŠKOLE - Vizija škole je biti OK!

O - odgovorni

K - kompetentni

U našu školu dolaze učenici iz različitih mjesta, različitih afiniteta i sklonosti. Biti različit je OK! ako to podrazumijeva **O**dgovorani i **K**ompetentan pristup.

MISIJA ŠKOLE - skloni smo vjerovati da smo kotačić bez kojeg se ne može; neizostavni dijelovi iste cjeline – Rotam sine qua non.

Aktivnosti za postizanje ciljeva

I.1.1. (Unapređenje nastave)

- Primjena različitih i suvremenih načina i metoda rada u nastavnom procesu.
- Primjena novih tehnologija.
- Podizanje nivoa općeg i stručnog obrazovanja nastavnog osoblja, odnosno povećanje kapaciteta nastavnika:
 - informatičko obrazovanje
 - obvezno stručno usavršavanje (predavanja, seminari),
 - predavanja vanjskih suradnika: psihologa, pedagoških stručnjaka, liječnika, istaknutih pojedinaca iz obrazovnog područja odnosno ugostiteljstva i turizma, gastronomije...
 - komunikacijske vještine
 - strani jezici
- Rad aktiva i njihovo povezivanje
- Navedeno ovisi o financijskim mogućnostima, o suglasnosti Ministarstva i o spremnosti nastavnika da se uključe u sve vidove obrazovanja.

I.1.2. (Uspjeh učenika i postizanje određenih kompetencija)

- Stvaranje poticajnog okruženja.
- Kvalitetnije učenje – unapređenje nastave – osuvremenjivanje nastavnih oblika rada i metoda rada uz primjenu suvremene nastavne tehnologije.
- Podizanje nivoa općeg obrazovanja i sudjelovanja u javnom i društvenom životu putem raznih predavanja, prezentacija (vanjski suradnici), uključivanjem u dodatnu i dopunsku nastavu, izvannastavne i slobodne aktivnosti, uključivanjem u kulturna događanja (kazalište, kinoteka, muzeji), njegovanjem zajedničkih druženja (izleti, obilježavanje značajnih blagdana, obljetnica i dr.), informiranje o društvenim odnosima, o zapošljavanju, etičnosti, uspješnosti, nagrađivanju, napredovanju, humanitarnom radu, volontiranju...

- Navedeno ovisi o svim sudionicima ostvarivanja nastavnog procesa. Posebno je značajan rad nastavnika i izvan norme sati koju ostvaruju u samom razredu.
- Poboljšanje realizacije praktične nastave i stručne prakse
- Ostvarivanjem bolje suradnje s Obrtničkom komorom i Turističkom zajednicom,
- Bolji odabir gospodarskih objekata izvan Škole,
- Opremanje školskih praktikuma kuharstva i ugostiteljskog posluživanja,
- Poboljšanjem suradnje s mentorima učenika u gospodarskom dijelu ostvarivanja obrazovanja.

Napomena: Navedeno ovisi o angažiranosti Uprave škole i posebno, stručnih nastavnika, ali i o materijalnim sredstvima..

- Odabirom i kreiranjem najprimjerenijih operativnih programa obrazovanja.
- Uključivanjem učenika u široko područje izvannastavnih aktivnosti
- Sudjelovanje na natjecanjima, smotrama, manifestacijama, sajmovima,
- razvijanjem suradničkog odnosa s nastavnicima pri pripremi i izradi različitih planova i projekata i sl.).
- Realizacijom praktične nastave u najboljim gospodarskim objektima i pod nadzorom najboljih mentora.
- Povećanjem informatičke pismenosti (nova računala, webomati, slobodno dostupna računala i dr.).
- Suvremenijim načinom i metodama nastave stranih jezika.
- Uvođenjem u svakodnevni rad suvremene nastavne opreme (u učionicama i radionicama).

Za navedeno važan je rad svakog nastavnika – pojedinca, a posebno stručnih aktiva uz paralelan rad i podršku članova Stručne službe i Uprave Škole.

I.1.3. (Tržišna pozicioniranost Škole)

- Bolja suradnja s HZZZ-om.
- Sudjelovanje na Županijskom predstavljanju obrazovnih programa.

- Promocija Škole u osnovnim školama putem brošura, letaka, susretima s učenicima na Danu otvorenih vrata i Sajmu poslova
- Suradnja s novinskim izdavačkim kućama.
- Javno i svečano dodjeljivanje Svjedodžbi o izradbi i obrani završnog rada
- Osuvremenjivanje postojećih programa usavršavanja
- Proizvodnja hrane (catering i konfekcioniranje hrane)
- Marketinškim akcijama zainteresirati gospodarstvo za Školu: posjeti, sudjelovanje učenika i nastavnika u akcijama gospodarskih firmi, pomoć gospodarskim subjektima pri realizaciji raznih projekata, sudjelovanje na sajmovima
- Potpisivanje sporazuma o suradnji sa zainteresiranim gospodarskim poduzećima (oprema), udrugama na području ugostiteljstva i turizma (Udruga hotelijera, Hrvatski kuharski savez), putničkim agencijama

Navedeno ostvaruje većina zaposlenika Škole.

I.1.4. (Afirmacija Škole)

- Sudjelovati na natjecanjima i truditi se za što snažnije angažiranje nastavnika i uključivanje većeg broja učenika. Kvalitetnim pripremama ostvariti što zapaženije rezultate (Junior – barmen kup, GASTRO, natjecanje barmena u okviru sajma GAST, Županijska smotra Vis, Sajam pršuta, Sajam cvijeća, Dani kruha – dani zahvalnosti za plodove zemlje, Etno-eko sajam, Sajam nautike), značajne catering usluge..
- Truditi se, što je uloga svih, a posebno Uprave, da se razna događanja u Školi poprate medijski, da se tom prilikom pozovu ljudi iz javnog, kulturnog života, predstavnici Županije, kako bi se osvjedočili o mogućnostima, vještinama, znanju i kvaliteti postignutih rezultata.
- Podržavati, poticati i razvijati međunarodne kontakte sa srodnim školama jedan je od prioritetnih zadataka, jer zavidna pozicija i ugled stečen u Europi zadnjih osam godina mogu biti veoma korisni za obrazovanje kako učenika i nastavnika i podizanje općeg ugleda naše zemlje, a time i turizma.
- Kako bi kvaliteta nastave u Školi i obrazovanje učenika mogli dostići zavidni nivo, kako bi se ostvario željeni pedagoški standard, nužno je angažirati se u stvaranju uvjeta za rad u jednoj smjeni. Vjerujemo da bi se izostanci učenika smanjili, da bi se veći broj učenika uključio u izvannastavne i slobodne aktivnosti, odnos učenika i nastavnika bio kvalitetniji, smanjile se neželjene pojave u Školi, da bi nastava bila kreativnija, mogućnosti i znanje nastavnika došli do punog izražaja,

poboljšao timski rad i rad stručnih aktiva koji za sada nije na zavidnom nivou.

- Sve navedeno utjecalo bi na stvaranje još boljih odnosa među ljudima.
- Ostvarenje ovog cilja prvenstveno ovisi o financijskoj situaciji ne samo lokalne samouprave već situacije na državnom nivou što ne isključuje i nastojanje odgovornih u Školi da se planirano realizira.

Navedeno potvrđuje da vizija razvoja Škole ovisi upravo o elementima nabrojenim na početku, a to su: materijalna osnova za provođenje aktivnosti (zgrada i oprema), rad u jednoj smjeni, maksimalna angažiranost i usavršavanja nastavnika i stalna financijska potpora Županije i Ministarstva.

U centru svega stoji čovjek, nastavnik i to dobar nastavnik s dostojnim položajem u društvu, priznanjem i plaćom koja ga i moralno i stvarno obvezuje na ostvarenje dobrih rezultata i zacrtanih ciljeva.

II. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI I IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI

OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA TURIZMA, 27.09. 2020.

RAZREDNI ODJEL	3.E (smjer: KONOBAR)
VODITELJ AKTIVNOSTI:	Aktiv ekonomske grupe predmeta Diana Svirčić (stručni nastavnik), Maja Šintić (pedagoginja škole)
Sudionici u terenskoj nastavi:	Aktiv stranih jezika (Višnja Juras, Sanja Menđušić, Vedrana S. Neralić) Vjeronauk (Elizabeta Glasnović)
Tema i aktivnosti terenske nastave:	Predavanja na teme: prihvat i prijevoz posjetitelja u NP Krka, strateško upravljanje zaštićenim područjem na primjeru NP Krka (održivi turizam), marketinške aktivnosti na primjeru NP Krka, Obilazak Skradina (marina Skradin)
Odgojno obrazovni ciljevi:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Povezati nastavne sadržaje 3. razreda (nastavni predmet: Marketing u turizmu, organizacija poslovanja poduzeća). Strateško upravljanje nacionalnim parkom (marketinške aktivnosti NP Krka, održivi turizam - upravljanje zaštićenim područjem)</i> - <i>Istražiti zadaće i funkcije marketinga na primjeru NP Krka</i> - <i>Razvijati vještine upravljanja zaštićenog područja</i> - <i>Razgledavanje NP Krka uz stručno vodstvo</i> - <i>Razvijati svijest o važnosti održivog turizma</i>
Korelacija s ostalim nastavnim predmetima	- <i>Interdisciplinarno povezivati građu iz različitih predmeta (OPUP, Gospodarska matematika, Politika i gospodarstvo, Povijest hrv. kult. Baštine, stani jezici: prihvat gosta na stranom jeziku: 1 i 2. stani jezik)</i>
Ishodi i namjena aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Uvoditi učenike u istraživačko učenje, traženje znanja, informacije ili istine kroz razgovor</i> - <i>Učiti interdisciplinarno povezivati građu iz različitih nastavnih</i>

ŠKOLSKI KURIKULUM

	<p><i>predmeta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Istraživačkim postupcima uključiti učenike koristiti usluge interneta u obrazovnom smislu</i> - <i>Razvijati ekološku svijest i spoznaje o vrijednostima kulturne i prirodne baštine Hrvatske.</i> - <i>Pripremiti učenike na samostalni i istraživački rad na sličnim i višim obrazovnim stupnjevima.</i> - <i>Poticati timski rad i suradničke odnose.</i> - <i>Objasniti zadaće i funkcije marketinga na primjeru NP Krka</i> - <i>shvatiti važnost očuvanja prirodnih ljepota</i> - <i>opisati marketinšku strategiju NP Krka</i>
Oblici rada:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>učenje otkrivanjem u izvornoj stvarnosti</i>
Metode, tehnike i postupci istraživanja:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Prezentiranje i izlaganje djelatnika NP Krka</i> - <i>Razgovor s djelatnicima NP Krka</i> - <i>Analiziranje materijala NP Krka</i>
Način realizacije:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>obavijestiti upravu NP Krka o posjeti i ciljevima nastave</i> - <i>Dogovoriti točan datum/termin dolaska</i> - <i>Organizirati prijevoz učenika</i> - <i>Prikupiti pisane suglasnosti roditelja</i>
Vremenik aktivnosti:	Rujan/listopad 2021. ili travanj 2022. (ovisno o epidemiološkoj situaciji, aktualnim mjerama HZJZ-a i MZO-a)
Financijska sredstva za realizaciju aktivnosti/troškovnik:	Škola
Načini praćenja i vrednovanja aktivnosti:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Analiza terenske nastave na školskom satu (prezentacija i kraće izlaganje)</i> - <i>Izrada plakata (rad učenika u skupini)</i> - <i>Objavljivanje aktivnosti na mrežnoj stranici škole</i> - <i>Vrednovanje aktivnosti učenika na terenskoj nastavi</i> <p><i>Planira se izrada prezentacija/samostalnih radova, a rezultate terenske nastave vrednovati će predmetni nastavnici.</i></p>

ŠKOLSKI KURIKULUM

Korelacija s predmetima:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Strani jezici, Gospodarska matematika, Povijest hr.kult. baštine, OPUP, SR, Politika i gospodarstvo.</i>
Međupredmetne teme	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Učiti kako učiti</i> - <i>Osobni i socijalni razvoj</i> - <i>Građanski odgoj i obrazovanje</i> - <i>Informacijska komunikacijska tehnologija</i> - <i>Zdravlje</i> - <i>Poduzetništvo</i> - <i>Održivi razvoj</i>
ODGOJNO OBRAZOVNA OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA	<p>UKU A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>UKU A.4/5.2. Učenik se koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.</p> <p>UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje</p> <p>UKUD.4/5.1. Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije</p> <p>GOO A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava, okoliša.</p> <p>IKT A.5.1.Učenik samostalno odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.</p> <p>IKT B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnom okružju.</p> <p>IKT C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.</p> <p>ZDR B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu.</p> <p>ODR A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.</p> <p>POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnoga usmjeravanja.</p> <p>POD B.5.2. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.</p> <p>OSR A.5.1.Razvija sliku o sebi.</p> <p>OSR A.5.3.Razvija osobne potencijale.</p>

ŠKOLSKI KURIKULUM

	OSR B.5.2.Suradnički uči i radi u timu. OSR C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.
--	--

OBILJEŽAVANJE Svjetskog dana turizma I Dana europskih jezika

CILJ: - razvijati osjećaj pripadnosti europskoj kulturi I civilizaciji

- osvijestiti spoznaju o kulturnome i lingvističkom nasljeđu Europe
- osvijestiti spoznaju o važnosti turizma u gospodarskom I kulturnom pogledu
- probuditi potrebu za njegovanjem i očuvanjem materijalne i duhovne baštine
- osposobljavati učenike za pismenu i slikovnu komunikaciju

NAMJENA: svrha aktivnosti je sudjelovati u obilježavanju Dana europskih jezika i Svjetskog dana turizma

NOSITELJI: nositelji aktivnosti nastavnici stanih jezika i učenici

NAČIN REALIZACIJE: prigodno uređivanje školskog panoa u predvorju škole i plakatiranje,

NAČIN REALIZACIJE: prigodno uređivanje školskog panoa u predvorju škole i plakatiranje,

VREMENIK AKTIVNOSTI: od 20. rujna do 29. rujna

DETALJAN TROŠKOVNIK: za fotografije i slike u boji te hamer papir ne treba izdvojiti više od 50 kn.

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: kroz nastavu predmetne nastave i (razgovori, izrada prigodnih plakata i referata)

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: poticanje pozitivnog ozračja u školi

OBILJEŽAVANJE 29. 09., SVETI MIHOVIL – ZAŠTITNIK GRADA

CILJ: - razvijati osjećaj ljubavi i pripadnosti rodnome gradu

- osvijestiti spoznaju o kulturnome i duhovnome naslijeđu našega grada
- probuditi potrebu za njegovanjem i očuvanjem materijalne i duhovne baštine grada
- osposobljavati učenike za pismenu i slikovnu komunikaciju

NAMJENA: svrha aktivnosti je sudjelovati u obilježavanju Dana grada.

NOSITELJI: nositelji aktivnosti su Elizabeta Glasnović i Ljiljana Jelčić Brajković

NAČIN REALIZACIJE: sudjelovanje učenika u procesiji

VREMENIK AKTIVNOSTI: od 25. rujna do 29. rujna

DETALJAN TROŠKOVNIK: 0 kn

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: kroz nastavu predmetne nastave i sata razrednika (razgovori, izrada prigodnih plakata i referata)

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: poticanje pozitivnog ozračja u školi

CILJ: - upoznati djecu i učenike s nastajanjem kruha (od zrna do kruha)

- približiti im blagovanje kruha i narodne običaje
- pozvati svećenika za molitvu i blagoslov kruha i plodova zemlje
- sudjelovati u molitvi pjesmom i glazbom
- poučiti mlade o kruhu kao izrazu životne i duhovne snage
- upoznati učenike sa žetvenim i ostalim običajima
- upoznati učenike s autohtonim i/ili starim vrstama voća i drugim plodovima zemlje (povrće, žitarice, gljive, ljekovito i začinsko bilje)
- upoznati učenike sa zastupljenošću i načinima očuvanja pojedinih vrsta (izgled sjemena, način i vrijeme sadnje, vegetacijski ciklus)
- upoznati učenike s razlikama između ekološki zdrave hrane i genetski modificiranih organizama ukazati na važnost zdrave prehrane i prednosti ekološke poljoprivrede

NAMJENA: Podizanje svijesti o ekološkoj poljoprivredi i zdravoj prehrani, te izgrađivanje pozitivnih stavova i stvaranje pravilnog emocionalnog odnosa djeteta-učenika i prirode, kao i važnosti kruha u duhovnom, kršćanskom smislu.

NOSITELJI: Učenici škole zajedno s profesorima iz vjeronauka (Elizabeta Glasnović), biologije, etike i povijesti.

NAČIN REALIZACIJE: Aktivnost će biti realizirana zajedničkom suradnjom učenika i profesora - voditelja, te ostalih profesora škole koji će toga dana biti uključeni. Različito voće, povrće, kruh i sjemenke donijet će učenici, te ćemo ih zajedno aranžirati na stolu. Odvojiti proizvode za humanitarnu akciju od onih za degustiranje.

VREMENIK AKTIVNOSTI: Pripreme započinju početkom listopada, a 22.10.2021. (petak) održat će se prigodni program i molitva, te humanitarna prodaja.

DETALJAN TROŠKOVNIK: Većina potrebnih izložbenih materijala će donijeti sami učenici i profesori, te će se iskoristiti materijali koje škola već posjeduje, a u tijeku same pripreme za izložbu će se vidjeti ostali mogući troškovi.

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: Sama aktivnost učenika prilikom organizacije akcije.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: Prihod humanitarne prodaje biti će uručen Udruzi sv. Vinka u Šibeniku (Konferencija Majke Tereze).

POSJET MUZEJU GRADA ŠIBENIKA

CILJ:

Upoznavanje učenika sa stalnim postavom muzeja s naglaskom na kulturno povijesnu baštinu šibenskog kraja.

NAMJENA:

Učenicima preblžiti (materijalnu) hrvatsku kulturnu baštinu šibenskog kraja kroz slikarstvo, kiparstvo i arhitekturu kako bi ih pripremili za samostalan pristup objektima kulturne baštine.

NOSITELJI: Jakov Torić

NAČIN REALIZACIJE: Posjet Muzeju grada Šibenika

VREMENIK AKTIVNOSTI: listopad 2021

DETALJAN TROŠKOVNIK: 10 kuna za učenike i 20-30 kuna za nastavnike

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: Po povratku u učionicu tjedan dana nakon terenske nastave učenicima će biti zadan projektni zadatak. Biti će podijeljeni u grupe i svaka grupa će izraditi plakat u kojem će predstaviti i analizirati jedno likovno djelo iz stalnog postava muzeja.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: Rezultati će se koristiti u nastavi, a učenici će ne temelju rezultata projektnog zadatka biti ocjenjeni.

PIZZA TUŠ

Nositelj: Aktiv ekonomske grupe predmeta , pedagoginja

Maja Šintić, nastavnica kuharstva Sanja Ivanović, učenici 3.F razreda

Voditeljica aktivnosti : Božena Bralić, prof.ekonomske grupe predmeta

Naziv aktivnosti : PizzaTuš

Vrijeme : 09.02.2022. , obilježavanje Svjetskog dana pizze

Ciljevi I zadaci :

Upoznati učenike I djelatnike Škole sa značenjem Svjetskog dana pizze. / povijest, vrste, školski izum PizzaTuš, prezentacija /.

Razvijati vještinu povezivanja korelacije predmeta .

Primijeniti naučeno znanje I predstaviti vlastitu kreativnu ideju.

Poticati učenike na kreativno razmišljanje u cilju pedagoškog nastojanja da se izbjegnu dosada I nemir na satu.

Predstaviti znanja I vještine I proizvod škole javno na prezentaciji u Školi.

Faze realizacije I nositelji :

1. Predstavljanje ideje učenicima, / Božena Bralić I Sanja Ivanović /.(9.mjesec)

2. Prikupljanje ideja / Božena Bralić, učenici /(10. , 11.,12. mjesec)

3. Odabir tri najoriginalnije ideje učenika / Sanja Ivanović, Božena Bralić / (1.mjesec)

4. Izrada : učenici , Sanja Ivanović (2.mjesec)

5. Organizacija predstavljanja u školi , plan / Božena Bralić , Maja Šintić / (2.mjesec)

6. Ocjenjivanje najboljeg proizvoda I proglašenje PizzaTuša 2022. / članovi Aktiva ekonomske grupe predmeta , online ili u kabinetu kuharstva /.(09.02.2022.)

7. Prezentacija u Školi / Božena Bralić, Maja Šintić , online ili u holu škole / . (2. mjesec)

Troškovnik : Prema potrebama za nabavku sastojaka PizzaTuša / zasad su sastojci “ poslovna tajna “ /.

Evaluacija :

Javno predstavljanje svim učenicima I djelatnicima škole

Oglašavanje u medijima.

Prenošenje pozitivnog I kreativnog rada na iduću generaciju.

GODINA ČITANJA 2021.

CILJ: razvijanje kulture čitanja, čitanje sa zadovoljstvom i razumijevanjem

NAMJENA: razvijanje svijesti o važnosti čitanja koje izravno i neizravno utječe na poboljšanje ukupne kvalitete života pojedinca i društva. Usvajanje i razvijanje čitateljskih navika i oblikovanje kompetentnih čitatelja. Promicanje čitanja kao osobitu društvenu vrijednost.

NOSITELJI: knjižničarka, profesori hrvatskog jezika i književnosti i učenici

NAČIN REALIZACIJE: odabir književnog djela, komunikacija i raspravljačke vještine u razgovoru o odabranom književnom djelu

VREMENIK: listopad

TROŠKOVNIK: nema troškova

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: poticanje čitanja i poboljšanje uspjeha učenika u razumijevanju odabranog književnog djela

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: razvijanje kulture čitanja i usvajanje čitateljskih navika, čitanje sa zadovoljstvom i razumijevanjem, poticaj i daljnja motivacija učenika, razvitak sposobnosti izražavanja i razumijevanje književnog djela te razvijanje raspravljačkih vještina o pročitanoj djelu, poboljšanje motivacije za učenje hrvatskog jezika i književnosti

NOĆ KNJIGE

CILJ: razvijanje čitalačke svijesti i sposobnosti komuniciranja, izražavanje vlastitih misli i osjećaja o književnom opusu pisca, poboljšavanje komunikacije i jezičnog izražavanja, poboljšanje interesa za hrvatsku književnost i povijest, upoznavanje pisaca iz svjetske književnosti

NAMJENA: razvijanje svijesti o važnosti poznavanja hrvatskih pisaca i poznavanje pisaca iz svjetske književnosti, obilježavanje godišnjica njihova rođenja i smrti, obljetnica stvaranja njihovih djela

NOSITELJI: knjižničarka, profesori hrvatskog jezika i književnosti i učenici

NAČIN REALIZACIJE: odabir književnog djela, komunikacija i raspravljačke vještine u razgovoru o odabranom književnom djelu

VREMENIK: travanj

TROŠKOVNIK: nema troškova

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: poboljšanje uspjeha učenika u razumijevanju odabranog književnog djela

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: poticaj i daljnja motivacija učenika, razvitak sposobnosti izražavanja i razumijevanje književnog djela te razvijanje raspravljачkih vještina o pročitanom djelu, poboljšanje motivacije za učenje hrvatskog jezika i književnosti

NAGRADNI IZLET ZA UČENIKE

CILJ: Upoznati učenike s glavnim gradom Hrvatske kroz vođenu turu gradom Zagrebom, posjet Muzeju suvremene umjetnosti i odlazak na kazališnu predstavu u HNK.

NAMJENA: razvijanje svijesti o važnosti poznavanja hrvatske metropole, povijesti glavnoga grada te kulturnim značajkama glavnog grada Hrvatske.

NOSITELJI: knjižničarka, profesori hrvatskog jezika i književnosti, Ravnateljica, pedagoginja

NAČIN REALIZACIJE:

Za sudjelovanje u aktivnosti odabrat će se učenici koji su prethodne razrede prošli s odličnim uspjehom. Škola će izraditi detaljan plan puta te će voditelji aktivnosti zajedno s učenicima jednu subotu posjetiti glavni grad Zagreb.

VREMENIK: Listopad 2021.

TROŠKOVNIK:

Autobus	6500,00 HRK
Muzej suvremene umjetnosti	500,00 HRK
HNK predstava	2500,00 HRK
Ručak za učenike	3000,00 HRK

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: poboljšanje uspjeha učenika u razumijevanju odabranog književnog djela

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: poticaj i daljnja motivacija učenika, razvitak sposobnosti izražavanja i razumijevanje književnog djela te razvijanje raspravljачkih vještina o pročitanom djelu, poboljšanje motivacije za učenje hrvatskog jezika i književnosti

**DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE DOMOVINSKOG RATA, DAN SJEĆANJA NA ŽRTVE
VUKOVARA I ŠKABRNJE**

CILJ:

Sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dana sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje, koji se obilježava 18. studenog. Podsjetit se da je 1991. godine pao Vukovar, dok je istog dana u zadarskom zaleđu akcijom etničkog čišćenja pala i Škabrnja, u kojoj su zločinci pobili 84 branitelja i civila. Osvijestiti učenike o značenju mira, o poštivanju dostojanstva domovinskih žrtava.

NOSITELJ AKTIVNOSTI:

Nastavnica vjeronauka (Elizabeta Glasnović), hrvatskog jezika i povijesti

SUDIONICI: svi učenici i profesori

NAČIN REALIZACIJE:

Putem obavijesti na oglasnoj ploči i webu, učenici i profesori će se okupiti na velikom holu u školi i s upaljenim svijećama, uz prigodnu prezentaciju i pjesmu iskazati čast žrtvama Domovinskog rata i moliti za njihov vječni pokoj i nagradu na nebu zbog žrtve koju su podnijeli u ratu.

VREMENIK:

18.11.2021.

NAČIN VREDNOVANJA:

Molitva za Domovinu i poginule branitelje, zahvalnost na daru slobode i šutnja.

TROŠKOVNIK: za kupovinu lampiona cca 200 kn

UMIJEĆE POSLUŽIVANJA – KONOBARI KAO ZVIJEZDE

Slogan projekta: Tko su konobari? – Gospoda koja poslužuje gospodu!

CILJ:

- osnaživanje učenika iz programa konobar kako bi bili sposobni udovoljiti zahtjevima tržišta rada koje je vrlo podložno različitim trendovima i promjenama
- moderniji pristup zanimanju i nastavnom procesu
- dodatna motivacija i osvještavanje vlastitih mogućnosti na području gastronomije

NAMJENA:

- razviti dodatne kompetencije i vještine iz područja somelijerstva, baristike, barmenstva, enologije i sl.
- razvijanje kreativnosti
- povezivanje različitih segmenata konobarske struke u kvalitetnu cjelinu

NOSITELJI:

- stručni učitelji posluživanja
- učenici programa konobar
- mentori iz reda poslodavaca sa navedenih područja
- pedagoginja

Sažetak projekta

Ovom se aktivnošću učenike želi uključiti u stvarne situacije posluživanja jela i pića kako bi što bolje i zornije doživjeli zanimanje za koje se obrazuju te stjecali brojne vještine u okolnostima iz stvarnog života. U suradnji tri Ustanove s područja Šibensko – kninske županije, dvadesetak učenika i učenica sudjelovat će u dvije aktivnosti koje uključuju: razradu ideje i organizaciju manifestacije, pripremu i izradu jela i pića za posluživanje, posluživanje gostiju te evaluaciju aktivnosti.

Podaci o učiteljima, nastavnicama i stručnim suradnicima škole uključenima u projekt

(prema potrebi dodati nove retke)

Ime i prezime Zanimanje

1. Nikola Nimac, Nastavnik Ugostiteljskog posluživanja
2. Renata Polegubić – Vlaše, Nastavnica Ugostiteljskog posluživanja
3. Anita Čobanov, Nastavnica ekonomske grupe predmeta
4. Alisa Alija Mazalin, Nastavnica Kuharstva
5. Sanja Ivanović, Nastavnica Kuharstva
6. Senka Dodig, Ravnateljica

Cilj projekta

Cilj projekta je uključiti 20 učenika i učenica u dvije aktivnosti u kojima će učenici osmisliti, pripremiti i realizirati gastronomska događanja u javnosti te u sklopu tih događanja poslužiti originalna jela i pića osmišljena u suradnji s mentorima i mentoricama škole.

Trajanje projekta

Projekt će trajati tijekom školske godine 2019./2020, a završna događanja će se realizirati u travnju 2020.

Aktivnosti i metode

Aktivnost 1: Idejno rješenje događanja

Učenici/ce i mentori/ce će tijekom školske godine 2019./2020. osmisliti dva javna događanja u suradnji s dvjema javnim Ustanovama (Tvrđava kulture i NP Krka).

Prvo događanje za cilj ima promociju lokalnih sireva i vina, a u sklopu navedenog događanja učenici i učenice će pripremiti jela od lokalnih sireva, osmisliti način prezentacije tih jela i uklopiti jela od sira s lokalnom enološkom ponudom.

Drugo događanje ima za cilj kreirati jedinstveni suvenir za Nacionalni park Krka koji je moguće konzumirati u vidu koktela. Proizvod je potrebno razviti u suradnji s mentorima škole te osmisliti jedinstveni način prezentacije takvog proizvoda u sklopu gastronomske ponude javne ustanove.

Aktivnost 2: Organizacija događanja „Sirevi i vina našeg kraja“ na tvrđavi Barone.

Cilj aktivnosti je organizirati gastronomsko događanje za javnost na kojemu će se predstaviti lokalna, autohtona ponuda sireva i vina – osmišljena, izvedena i poslužena od strane učenika i učenica Turističko – ugostiteljske škole.

U ovoj aktivnosti sudjelovat će učenici smjera konobar, kuhar i hotelijersko – turistički tehničar. Učenici konobarskog usmjerenja bit će zaduženi za istraživanje ponude lokalnih vina i sastavljanje vinske karte te usklađivanje vinske karte s ponudom sireva. Na samom događanju ovi učenici će posluživati goste.

Učenici kuharskog usmjerenja bit će zaduženi za istraživanje ponude lokalnih sireva, odabir sireva, osmišljavanje jela od sira i načina prezentacije tih jela te kreiranje kompletnog jelovnika. Učenici hotelijersko – turističkog usmjerenja bit će zaduženi za oglašavanje događanja, osmišljavanje vizualnog identiteta događanja i izradu letaka te vođenje programa na samom događanju.

Aktivnost 3: Organizacija događanja „Liquid Smaragd“ u suradnji s Nacionalnim parkom „Krka“.

Cilj aktivnosti je organizirati događanje na kojem će učenici TUŠ-a predstaviti jedinstveni proizvod za ponudu Nacionalnog parka „Krka“ u vidu koktela na bazi lokalnih samoniklih biljaka koje je moguće naći u okruženju parka. Koktel će potom biti uvršten u stalnu ponudu parka, ali će se osmisliti i način

njegove prodaje u ambalaži kako bi služio i kao autohtoni suvenir. U ovoj će aktivnosti sudjelovati učenici smjera konobar i hotelijersko – turistički tehničar. Učenici konobarskog usmjerenja u suradnji s mentorima osmislit će koktel, dok će učenici hotelijersko – turističkog usmjerenja osmisliti marketinšku kampanju za promidžbu i distribuciju koktela u NP Krka.

Metode rada s učenicima:

Učenici će u sve aktivnosti biti uključeni kroz praktičan rad u timu ili grupi. Mentori učenika će pripremiti zadatke kojima se ostvaruju ciljevi planiranih aktivnosti te će učenike podijeliti u parove i

grupe koje će izvršavati pojedine zadatke. Osim toga, svi će učenici sudjelovati u zajedničkim sastancima na kojima će se provjeravati napredak u radu i dogovarati detalji vezani uz realizaciju

završnih aktivnosti.

Opis korisnika uključenih u projekt

U projektu će sudjelovati učenici konobari:

- 1.E – dva učenika
- 2.E- dva učenika
- 3.E – sedam učenika
- 1. I-dvoje učenika

Učenici će steći vještine:

- upoznavanje različitih vrsta sireva i sljubljivanje određenih vrsta sireva s određenom vrstom vina
- upoznavanje tehnoloških postupaka proizvodnje sira
- upoznavanje s načinima dekoriranja namirnica
- usavršavanje vještina posluživanja jela (bečki način, francuski prvi i drugi način, ruski način)
- učenje načina rezanja sira i posluživanje sira
- sljubljivanje vina i sira
- izrada i priprema koktela
- prezentacija koktela ispred gostiju
- flare tehnika
- posluživanje koktela

Osim učenika konobara sudjelovat će i kuhari i to:

- 2.I – 2 učenika
- 3.F – 4 učenika

Učenici će steći vještine:

- upoznavanje s različitim vrstama sireva i načinima pripreme sireva
- pripremanje jela od sira
- uparivanje sira s drugim jelima
- dekoriranje jela od sira

U projektu sudjeluju i učenici hotelijersko-turističkog usmjerenja i to:

- 3.G – tri učenika
- 2.G- tri učenika

Učenici će steći vještine:

- izrada marketinškog plana događanja
- digitalni marketing
- izrada plakata i letaka korištenjem web 2.0 alata
- sudjelovanje na događanju i promocija rada škole i projekata škole

Očekivani rezultati

Rezultati projekta bit će:

- Uspostavljena partnerstva škole i Ustanova u lokalnoj sredini
- Učenici okupljeni u grupe unutar kojih im se nude izvannastavne aktivnosti usmjerene na stjecanje dodatnih vještina i kompetencija za zapošljavanje
- Organizirana 2 javna događanja u lokalnoj sredini
- Izrađene 2 marketinške kampanje kojima se promoviraju javna događanja, škola, ali i zanimanja učenika za koja se obrazuju

Izrađen autohtoni, originalni suvenir za NP Krka

- Ostvareni ishodi međupredmetne teme Održivog razvoja kroz spajanje lokalne gastronomije, lokalnih roizvoda, stručnjaka i vještina u jedinstvena rješenja

Praćenje i vrednovanje projekta

Mentori grupa učenika (kuhara, konobara i hotelijersko – turističkih tehničara) pratit će napredak učenika u radu na projektu kroz izrađene alate za praćenje (tablice u koje je moguće

unijeti napredak), dok će učenici provoditi kontinuirano samovrednovanje vlastitog napretka i rada na projektu kroz unaprijed pripremljene obrasce za samovrednovanje. Također, napredak će se pratiti organizacijom sastanaka mentora i učenika u školi te sastanaka mentora i Ustanova partnera na projektu.

Vrednovanje projekta provodit će se kontinuirano kroz sve faze i to kroz upitnike za samovrednovanje za školu i partnere, kroz objave o projektu u lokalnim medijima te fotografije i realizaciju izvješća o provedenom projektu.

Održivost projekta


Škola kroz svoju misiju i kontinuirano unaprjeđenje vlastitog rada potrebama učenika i tržišta rada, ali i dobru povezanost u lokalnoj sredini svake školske godine omogućava učenicima sudjelovanje u sličnim projektima. Zbog toga, kontinuiranog interesa učenika, ali i uspješnosti dosad provedenih projekata škola će i u idućim školskim godinama osmišljavati i realizirati slične projekte neovisno o potporama koje bude mogla realizirati u okviru ovog Poziva. Škola je prepoznata kao važan dionik strukovnog obrazovanja i često realizira partnerstva u sklopu drugih europskih i nacionalnih natječaja i poziva.

Troškovnik projekta u kn

Red.

br. Izdatak (npr. pribor, materijal, edukacija) Cijena jedne stavke u kn Broj stavki Ukupna cijena u kn

1. Travarica 1/1 63,51 4 304,84
2. Maraschino 0,7 75,22 4 361,05
3. Čaša timeless 2,7 4/1 šampanjac bowl 10,30 52 642,72
4. Shaker abert 61,59 5 369,54
5. Bokal za pripremu koktela timeless 20,04 5 120,24
6. Žlica barska bakar 27 cm 57,86 5 347,16
7. Jigger bakar (mjerica) 90,72 5 544,32
8. Strainer inox 73,50 5 441,00
9. Stalak za kiblu 83,06 3 299,01
10. Posuda za šampanjac 168,46 3 606,45
11. Posuda za led 26,50 3 95,40
12. Hvataljka za led 15,99 5 95,94
13. Tacna konobarska 99,99 3 359,96
14. Tacna protuklizna 62,25 3 224,10
15. Bambus daska sa stalkom 350,00 2 700,00
16. Daska za sir 170,00 6 1020,00
17. Set za rezanje sira 280,00 6 1680,00
18. Daska za rezanje sira 150,00 6 900,00
19. Karkmaz nož za sir 100,00 2 200,00
20. Porculanski tanjur 250,00 2 500,00
21. Ribež za sir 50,00 4 200,00
22. Posude za parmezan 80,00 10 800,00
23. Poslužavnik od porculana 120,00 4 480,00
24. Daska za kruh 190,00 2 380,00
25. Sir (više vrsta) 100,00 10 1000,00
26. Kruh 10,00 20 200,00
27. Dinja 20,00 2 40,00
28. Ananas 15,00 2 30,00
29. Grožđe 20,00 2 40,00

- 30. Masline 20,00 3 60,00
 - 31. Cherry rajčica 15,00 2 30,00
 - 32. Čokolada-preljev 20,00 2 40,00
 - 33. Med 50,00 2 100,00
 - 34. Rukola 12,00 2 24,00
 - 35. Peršin 5,00 1 5,00
 - 36. Maslinovo ulje 65,00 1 65,00
 - 37. Maslac 20,00 2 40,00
 - 38. Margarin 9,00 2 18,00
 - 39. Brašno 5,00 1 5,00
 - 40. Dalmatinsko začinsko bilje 12,00 2 24,00
 - 41. Drveni štapići za ražnjić 12,00 2 24,00
 - 42. Čačkalice 10,00 2 20,00
 - 43. Salvete papirnate 15,00 3 45,00
 - 44. Role papirnatih ubrusa 20,00 3 60,00
 - 45. Vino razno 100,00 20 2000,00
 - 46. Mineralna voda 7,00 10 70,00
 - 47. Voda negazirana 7,00 10 70,00
 - 48. Sok od naranče 14,00 10 140,00
 - 49. Crne rukavice za kuhare 103,60 2 207,20
 - 50. Tisak letaka 500,00 1 500,00
 - 51. Tisak plakata 250,00 1 250,00
- UKUPNO:** 16.778,93
-
- 

VALENTINOVO

CILJ: razvijanje kreativnih i jezičnih sposobnosti, izražavanje vlastitih misli i osjećaja, poboljšanje međusobne komunikacije, razvijanje čitateljske kulture, poboljšanje interesa za hrvatski jezik i književnost i strane jezike

NAMJENA: razvijanje svijesti o važnosti njegovanja ljubavi, međuljudskih odnosa i tolerancije

NOSITELJI: profesori hrvatskog jezika, profesori stranih jezika, stručni učitelji kuharstva i ugostiteljskog posluživanja i učenici

NAČIN REALIZACIJE: odabir ljubavne poezije i glazbe, razmjena ljubavnih poruka, ukrašavanje škole u duhu Valentinova, priprema ljubavnih kolačića

VREMENIK: 14. veljače

DETALJNI TROŠKOVNIK: oko 300 kuna (papir u boji, materijal za ukrašavanje i izradu kolačića)

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: stvaranje pozitivnog ozračja u školi

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: poticaj i daljnja motivacija učenika, razvitak sposobnosti izražavanja i organiziranja u svakodnevnom životu, razvijanje vrijednosti znanja stranih jezika, poboljšanje motivacije za učenje hrvatskog jezika, stranih jezika i književnosti, razvoj vještina u struci

ZASADI DRVO, NE BUDI PANJ – Dani kolektivne sadnje drveća u cijeloj Hrvatskoj (akcija)

CILJEVI: poticati i razvijati učeničku svijest o ekološkoj važnosti drveća i sadnje za cijeli ekosustav; najprije, informirati i educirati učenike o samoj proceduri cjelokupne akcije

NAMJENA: učenici škole koji će razviti interes i podići svoju svijest o važnosti sadnje drveća, te će isto tako razviti svijest o kolektivu i timskom radu tijekom boravka u prirodi. Isto tako će razvijati kritičko mišljenje o ugroženosti šuma i ekosustava.

ISHODI UČENJA:

- a) Kognitivni: primjenjivati usvojene informacije i osvještavati okolinu o važnosti šuma i pošumljavanja, te sudjelovati o sadnji drveća
- b) Afektivni: razvijati i prenositi pozitivne stavove prema prirodi i okolišu koji nas okružuje
- c) Psihomotorički: boraviti i kretati se na svježem zraku, te pri tome pridonijeti pošumljavanju okoliša koji nas okružuje

NASTAVNE METODE I OBLICI RADA: metoda praktičnog rada, rad u paru, grupni rad, timski rad, frontalni oblik

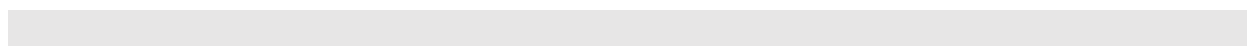
NAČIN REALIZACIJE: uređenje školskog okoliša

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: sadnja začinskog bilja u gradu i briga o njemu naredne 2. do 3. godine.

OKVIRNI TROŠKOVNIK: donacije Hrvatskih šuma i različitih tvrtki koje su zainteresirane za akciju

VREMENIK AKTIVNOSTI: prezentacija o važnosti šuma na otvorenom, u prirodi kroz mjesec listopad

NOSITELJI AKTIVNOSTI: profesorica engleskog i njemačkog jezika i književnosti Vedrana Neralić Strugačevac u suradnji sa školskom pedagoginjom



PROFESIONALNO USMJERAVANJE UČENIKA

CILJ: učenike će se uputiti na aktivnosti profesionalnog usmjerenje

NAMJENA: učenici će dobiti profesionalnu pomoć u odabiru budućeg zanimanja

NOSITELJI: stručna služba škole u suradnji s CISOKOM i HZZ-om.

VREMENIK: tijekom školske godine 2021./2022.

TROŠKOVNIK: bez

VREDNOVANJE: Liste procjene korisnosti

KORIŠTENJE REZULTATA VREDNOVANJA: Kontinuirano u svrhu planiranja novih aktivnosti.

FAST FASHION – CLOTHES RECYCLING

CILJ:

Samostalna i točna upotreba jezika u govoru izvan škole, u lokalnoj zajednici. Samostalnu i kritičku upotrebu različitih izvora znanja i primjenu učinkovitih strategija učenja jezika. Promovirati ciljeve održivog razvoja kroz ponovnu upotrebu odjevnih predmeta.

NAMJENA:

Razumijevanje i uvažavanje drugih kultura i društvenih normi te sagledavanje vlastite kulture. Osvještavanje i razbijanje predrasuda o second hand odjeći.

NOSITELJI: Vedrana Neralić Strugačevac, prof.

NAČIN REALIZACIJE:

Organizirati buvljak sa učenicima ispred kluba "Azimut" sa rabljenom odjećom i ostalim modnim dodacima. Sav prihod od zarade ide u dobrotvorne svrhe.

VREMENIK AKTIVNOSTI: travanj 2022. (turistička predsezona)

DETALJAN TROŠKOVNIK: 400 kn

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA:

Učenici će nakon projekta na nastavi engleskog jezika rješavati kviz o održivom razvoju, te vokabular vezano za odjeću i ostale modne dodatke.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA:

Sav prihod od zarade će učenici i nastavnica donirati u Ekološku udrugu "Krka" Knin koja je osnovana 2004. Godine i koja se bavi sa korisnim savjetima o aktivnom sudjelovanju građana u rješavanju problema u okolišu.

SURADNJA U PROJEKTU „72 SATA BEZ KOMPROMISA”

CILJ: živjeti solidarnost i jačati potrebu pomaganja drugima, uljepšavanju vlastitog okruženja i prostora u kojem živimo – svjesni ekološke važnosti naše Zemlje

NAMJENA: učenici će dobiti profesionalnu pomoć u odabiru budućeg zanimanja

NOSITELJI: Elizabeta Glasnović, mag. theol., u suradnji s nositeljima projekta 72 sata
Sudionici su svi učenici koji se prijave preko formalnoga linka (do 20).

VREMENIK: Listopad 2021. (14.-17.10.)

NAČIN REALIZACIJE: Putem obavijesti na oglasnoj ploči, putem javnih plakata i na webu, sudionici će moći sudjelovati u ovoj hvale vrijednoj akciji koja je raširena diljem Hrvatske i svijeta, te u kojoj će naša škola biti sudionik. O sadržaju i načinu rada projekta raspoloženi učenici i nastavnici bit će naknadno obaviješteni, barem dva tjedna prije početka akcije.

TROŠKOVNIK: Ravnateljica će priskrbiti potreban materijal i hranu toga dana, u skladu s onim što se želi obnoviti u prostorijama škole i u okolišu izvan ustanove.

VREDNOVANJE: Rad i kreativnost učenika u samom projektu, prezentacija na webu nakon realizacije.

KORIŠTENJE REZULTATA VREDNOVANJA: Kontinuirano u svrhu planiranja novih aktivnosti.

USUSRET BOŽIĆU

CILJ : Prigodnim programom pripremiti se duhovno na veliki blagdan Božića, kada slavimo Rođenje Isusovo u Betlehemu. Osvijestiti učenicima važnost blagdana, smisao i težinu slavljenja Božića.

Kroz pjesmu, molitvu i prigodne recitacije potaknuti učenike i profesore na humanost, malenost i skromnost poput Djeteta u štalici. Ne zaboraviti na siromahe našega vremena kojima želimo uljepšati ove blagdanske dane.

NAMJENA : Duhovno jačanje uoči blagdana Božića i humanitarna dimenzija učenika i profesora.

NOSITELJI: Elizabeta Glasnović, Sabina Baranović, Petra Kasap i ostali raspoloženi nastavnici i učenici.

NAČIN REALIZACIJE: Izrada jaslca i odijela za jaslice, priprema tekstova za recitacije, izvedba na velikome holu, prigodna predstava, pjesme, božićno druženje.

VREMENIK AKTIVNOSTI: 23. prosinca 2020.

DETALJAN TROŠKOVNIK: Postojeća platna, figure, prezentacija - 0 kuna.

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: Uspješnost provedbe aktivnosti se mjeri zainteresiranošću učenika i odazivu svih djelatnika škole prigodom proslave Božića.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA :

Priprema za praznike i duhovno obogaćenje.

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: poboljšanje uspjeha učenika u razumijevanju odabranog književnog djela

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: poticaj i daljnja motivacija učenika, razvitak sposobnosti izražavanja i razumijevanje književnog djela te razvijanje raspravljajčkih vještina o pročitanom djelu, poboljšanje motivacije za učenje hrvatskog jezika i književnosti.

Koliko kuna bace učenici TUŠ-a?

CILJ: Unaprijediti financijsku pismenost učenika, brigu za okoliš te razumijevanje okolišnih pitanja današnjice.

Ishodi:

C4.1. Prosuđuje značaj održivog razvoja – Istražuje i prezentira pozitivne i negativne procese iz vlastite sredine koji utječu na ugroženost okoliša i ljudi

A.4.4. Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj

B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša

A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje

B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našeg djelovanja na Zemlju i čovječanstvo

NAMJENA: Osvijestiti što se događa s bačenom PET ambalažom koju učenici bacaju u komunalni otpad umjesto u spremnike za PET ambalažu.

NOSITELJI: Vijeće učenika i pedagoginja Maja Šintiće, Biserka Šmit i Alisa Alija Mazalin

NAČIN REALIZACIJE:

Učenici Vijeća učenika izraditi će i provesti anketni upitnik kojim će ispitati potrošnju učenika pri kupnji „marende“ (koliko kupuju slatkih gaziranih pića u PET ambalaži te gdje ona završi). Na temelju tog ispitivanja učenici će procijeniti koliko novca (0,50lp povratne naknade) „bace“ u komunalni otpad te će razmišljati i sugerirati alternativne načine prehrane (zdrava prehrana, izbjegavanje slatkih gaziranih pića, odabir pića u višekratnoj ambalaži i sl.). Također, na školski hodnik postaviti će se spremnici za PET ambalažu u koji će učenici moći baciti odvojenu PET ambalažu, a na zidove će se postaviti informativni plakati koje će izraditi učenici na temu ekologije i odvojenog prikupljanja otpada. Na kraju svakog tjedna učenici će povratnu ambalažu unovčavati i na kraju školske godine će se izraditi izračun prikupljenih sredstava u omjeru s ispitanim navikama učenika te će se tako vrednovati uspjeh aktivnosti. Sredstva će se utrošiti za organizaciju „zdrave marende“ u lipnju 2022. godine kada će se od prikupljenih sredstava pripremiti marena za sve učenike škole od strane učenika upisanih u smjer Kuhar.

VREMENIK AKTIVNOSTI:

Tijekom školske godine 2021./2022.

DETALJAN TROŠKOVNIK:

Izrada B1 plakata za potrebe informiranja učenika o ekološkim problemima –
Kupnja i održavanje spremnika za PET ambalažu – 400,00 kuna

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA:

Putem ulazne i izlazne ankete mjerit će se stavovi učenika prema ekološkim problemima s ciljem utvrđivanja promjene stavova i pomaka prema zagovaranju održivog razvoja.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA:

Rezultati će se koristiti za unaprjeđenje aktivnosti i proširenje aktivnosti u školskoj godini 2022./2023.



IZLET U ITALIJU

CILJ: upoznavanje i razgledavanje kulturno-povijesnih i vjerskih znamenitosti

NAMJENA: upoznavanje nove turističke destinacije, razvijanje vještina komunikacije na stranom jeziku, interaktivna aktivnost učenika kroz prezentaciju i evaluaciju u razrednim odjeljenjima po povratku s izleta

NASTAVNE METODE I OBLICI RADA: posjeti, razgledavanje, slušanje izlaganja, razgovor, usmeno izlaganje, demonstracija. Ostvarenje će biti kroz grupni i individualni oblik rada

ELEMENTI I KRITERIJI VREDNOVANJA OSTVARENIH CILJEVA UČENJA: vrednovanje će se provoditi kroz prezentacije učenika

NOSITELJI: profesori talijanskog jezika

NAČIN REALIZACIJE: svaki učenik će predstaviti jednu povijesnu ili kulturnu znamenitost.

VREMENIK: travanj 2022.

DETALJAN TROŠKOVNIK: troškovnik će biti donesen nakon završnog razgovora ravnateljice s agencijom. Predviđeni su troškovi odnose na stručni izlet

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: motivacija za učenjem stranog jezika i njegovo usavršavanje

IZLET U BEČ

CILJ: upoznavanje i razgledavanje kulturno-povijesnih i vjerskih znamenitosti

NAMJENA: upoznavanje nove turističke destinacije, razvijanje vještina komunikacije na stranom jeziku, interaktivna aktivnost učenika kroz usmenu prezentaciju u Beču, razvijanje kreativne sposobnosti i kritično mišljenje, razvijanje natjecateljskog duha i socijalnih vještina kod učenika 3. razreda.

NASTAVNE METODE I OBLICI RADA: posjeti, razgledavanje, slušanje izlaganja, razgovor, usmeno izlaganje, demonstracija. Ostvarenje će biti kroz grupni i individualni oblik rada

ELEMENTI I KRITERIJI VREDNOVANJA OSTVARENIH CILJEVA UČENJA: vrednovanje će se provoditi kroz usmeno izlaganje učenika

NOSITELJI: profesor njemačkog jezika

NAČIN REALIZACIJE: svaki učenik će predstaviti jednu povijesnu ili kulturnu znamenitost.

VREMENIK: prosinac 2021.

DETALJAN TROŠKOVNIK: troškovnik će biti donesen nakon završnog razgovora ravnateljice s agencijom. Predviđeni su troškovi odnose na stručni izlet

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: motivacija za učenjem stranog jezika i njegovo usavršavanje

OBILAZAK STAROG GRADA ZADRA

CILJ: učenici predstavljanju znamenitosti grada Zadra na stranom jeziku, spoznaju osnove povijesne i kulturne znamenitosti

NAMJENA: širenje i obogaćivanje vokabulara učenika, razvijanje kreativne sposobnosti i kritično mišljenje, razvijanje natjecateljskog duha i socijalnih vještina kod učenika 3. razreda.

NASTAVNE METODE I OBLICI RADA: usmeno izlaganje, razgovor, demonstracija. Ostvarenje će biti kroz grupni i individualni oblik rada.

ELEMENTI I KRITERIJI VREDNOVANJA OSTVARENIH CILJEVA UČENJA: usmeno izlaganje uživo u gradu

NOSITELJI: profesor njemačkog jezika

NAČIN REALIZACIJE: svaki učenik će predstaviti jednu povijesnu ili kulturnu znamenitost na njemačkom jeziku

VREMENIK: ožujak/travanj 2022.

DETALJAN TROŠKOVNIK: troškovnik će biti donesen ovisno o broju učenika

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: rezultati će se koristiti za unapređenje nastave tj. metode podučavanja stranog jezika

OBILAZAK STAROG GRADA ŠIBENIKA

CILJ: učenici predstavljaju znamenitosti svoga grada na stranom jeziku, spoznaju osnove povijesne i kulturne znamenitosti grada Šibenika

NAMJENA: širenje i obogaćivanje vokabulara učenika, razvijanje kreativne sposobnosti i kritično mišljenje, razvijanje natjecateljskog duha i socijalnih vještina kod učenika 2 i 3. razreda.

NASTAVNE METODE I OBLICI RADA: usmeno izlaganje, razgovor, demonstracija. Ostvarenje će biti kroz grupni i individualni oblik rada.

ELEMENTI I KRITERIJI VREDNOVANJA OSTVARENIH CILJEVA UČENJA: usmena provjera znanja, izrada referata i plakata

NOSITELJI: profesori engleskog, njemačkog, talijanskog jezika i francuskog jezika

NAČIN REALIZACIJE: svaki učenik će predstaviti jednu povijesnu ili kulturnu znamenitost na njemačkom ili talijanskom jeziku

VREMENIK: travanj / svibanj 2022.

DETALJAN TROŠKOVNIK: troškovnik će biti donesen ovisno o broju učenika

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: rezultati će se koristiti za unapređenje nastave tj. metode podučavanja stranog jezika

NATJECANJE UČENIKA NA FESTIVALU BISER MORA, SUPETAR NA OTOKU BRAČU

CILJ: Osposobljavanje učenika da samostalno i ekipno rješavaju složene zadatke iz kuharstva. Unapređenje stručnih kompetencija kadrova u ugostiteljstvu i turizmu

NAMJENA: Unapređenje nastave, razvijanje kreativne sposobnosti i kritično mišljenje, razvijanje natjecateljskog duha i socijalnih vještina

NOSITELJI: Učenici drugog ili trećeg razreda, stručne učiteljice kuharstva

NAČIN REALIZACIJE: Pripreme u školi i natjecanja metodom demonstracije i praktičnog rada

VREMENIK: travanj 2022.

TROŠKOVNIK: Materijalni troškovi i troškovi putovanja i boravka u Supetru na otoku Braču , treba predvidjeti oko 6000,00 kn

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: Podjela priznanja , unapređenje nastave i popularizacija zanimanja u turizmu ugostiteljstvu.

**GASTRO VIS - SMOTRA UČENIČKIH RADOVA IZ PODRUČJA
GASTRONOMIJE**

CILJ: primjena stečenog znanja i vještina, samostalno pripremanje menija tradicijskih jela iz naše županije

NAMJENA: razvijanje osjećaja za očuvanje nacionalne kulturne baštine.

NOSITELJ: učenici i nastavnici ugostiteljskog kuharstva i posluživanja.

NAČIN REALIZACIJE: sudjelovanje u pripremanju i prezentiranju autohtonih jela.

VREMENIK AKTIVNOSTI: svibanj 2022.

DETALJAN TROŠKOVNIK: troškovi boravka, troškovi prijevoza, troškovi materijala- oko 5.000.kn.

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: podjela priznanja.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: unapređenje nastave, očuvanje kulturne baštine našeg kraja i popularizacija zanimanja u ugostiteljstvu.

WORLD SKILLS 2022.

CILJ: unapređenje stručnih kompetencija kadrova u ugostiteljstvu i turizmu

NAMJENA: unapređenje nastave, razvijanje kreativne sposobnosti i kritično mišljenje, razvijanje natjecateljskog duha i socijalnih vještina

NOSITELJI: učenici trećih i četvrtih razreda, stručne učiteljice kuharstva, i nastavnici ugostiteljskog posluživanja, nastavnik enologije s gastronomijom, nastavnici stranih jezika i ekonomske grupe predmeta

NAČIN REALIZACIJE: pripreme u školi i natjecanja metodom demonstracije i praktičnog rada

VREMENIK AKTIVNOSTI: veljača i ožujak 2022.

DETALJAN TROŠKOVNIK: školska sredstva, županijska sredstva i sponzorstvo

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: ocjenjivanje učenika u nastavi stručnih predmeta kuharstva i ugostiteljskog posluživanja, podjela priznanja i medalja

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: unapređenje nastave i popularizacija zanimanja u turizmu ugostiteljstvu.

NOSITELJI: Odabrani strukovni nastavnici.

NAČIN REALIZACIJE: Predstavljanje programa i sadržaja putovanja, upoznavanje roditelja i učenika s razlogom i načinom planiranja putovanja, dogovor s roditeljima i učenicima oko realizacije, organizacija i odlazak na putovanje

MATURALNI PLES

CILJ: usvajanje načina ponašanja na javnom mjestu, prema nastavnicima i vršnjacima, jačanje odgovornosti za vlastito ponašanje

NAMJENA: poboljšanje komunikacije među učenicima i nastavnicima, stvaranje pozitivnog ozračja

NOSITELJI: razrednici završnih razreda i ravnateljica

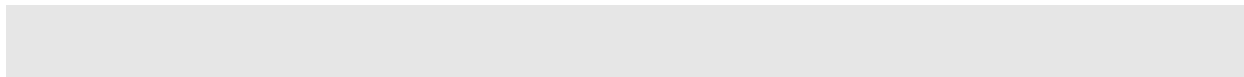
NAČIN REALIZACIJE: ples na otvorenom

VREMENIK: proljeće 2022.

TROŠKOVNIK: troškove maturnog plesa snose roditelji i sponzori

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: poboljšanje komunikacije među učenicima i nastavnicima

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: unaprjeđenje odgojno-obrazovnog procesa



TERENSKA NASTAVA- Turizam i marketing

CILJ: Izvođenje nastave ispred gradskog Muzeja, u prostorijama Veleučilišta , katedra za Marketing. Učenici slušaju predavanje o povijesti marketinga i sami nalaze značajne datume i aktivnosti iz prošlosti i sadašnjosti Šibenika kao turističke destinacije.

Učenici slušaju predavanje na katedri za marketing kao gosti u dogovoru sa predavačem i predmetnim nastavnikom . Usavršavaju i nadopunjuju znanja , ovisno o dogovorenoj temi.

NAMJENA: Poticanje učenika na rad izvan razreda i upoznavanje razine predavanja ukoliko se odluče na studiranje na Šibenskom Veleučilištu

NOSITELJI: Božena Bralić, prof

NAČIN REALIZACIJE: Odlazak 6 i 7 sat po rasporedu ispred Muzeja i po dogovoru na Veleučilište Šibenik

VREMENIK: Rujan, Ožujak ,srijeda, 6 i 7 sat prema rasporedu sati

DETALJNI TROŠKOVNIK: prigodni pisani materijali , literatura dostupna u školskoj knjižnici, na internetskim stranicama

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: Izraditi prezentaciju o povijesti marketinga i proširiti primjerima vezanim za grad Šibenik, samostalno obraditi odslušanu temu na katedri za marketing Veleučilišta u Šibeniku.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: Učenici će iz samostalnih uradaka biti ocjenjeni i uratke predstaviti razredu.

NATJECANJE IZ VJERONAUKA

CILJ: Razvijanje i njegovanje zajedništva i odgovornosti kroz upoznavanje novih sadržaja, razvijanje stručnih kompetencija učenika.

NAMJENA: Nakon sudjelovanja moguće je usporediti se s ostalim sudionicima natjecanja. Učenici će se koristiti stečenim iskustvom, te prenijeti na druge učenike i djelatnike škole.

NOSITELJI: Učenici koji žele, pripremaju se tijekom nastavne godine na određenu temu, samostalno i kroz grupni rad s mentorom, a za realizaciju su odgovorni mentor i ravnateljica.

NAČIN REALIZACIJE: Upoznavanje učenika sa zadanom temom, s načinom pripremanja za natjecanje, stupnjevima natjecanja, upoznavanje s uvjetima pod kojima se natjecanje odvija te samo sudjelovanje na natjecanju: školsko, županijsko i moguće državno.

VREMENIK AKTIVNOSTI: U rujnu prijava učenika i podjela materijala za pripremanje, nakon čega slijedi pripremanje. Vremeni natjecanja bit će objavljen naknadno.

DETALJAN TROŠKOVNIK: Budući da učenici nakon i izvan nastave zajedno uče i vježbaju, potrebno je nešto novaca za sokove i grickalice, te za eventualni odlazak na državno natjecanje za učenike i mentora. Prve tri ekipe na županijskom natjecanju nagrađuju se jednodnevnim izletom, a prve tri ekipe na državnom natjecanju višednevnim nagradnim putovanjem. U tom slučaju treba računati s dodatnim materijalnim troškovima.

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: Uspješnost ekipe i njihov plasman uspoređen s ostalim natjecateljskim ekipama koja pozitivno djeluje i potiče učenike sudionike i ostale učenike na sudjelovanje i aktivnosti.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: Ostvareni rezultati koristit će se kao daljnji poticaj i motivacija učenika.

NATJECANJA IZ HRVATSKOG I STRANIH JEZIKA (ENGLISKI, TALIJANSKI, NJEMAČKI)

CILJ: razvijanje interesa za materinski jezik i za strane jezike, razvijanje jezično-komunikacijskih kompetencija, upoznavanje s razvojem hrvatskog jezika kroz povijest, isticanje važnosti jezika kao oznake nacionalnog identiteta

NAMJENA: obogaćivanje jezične kulture i izražavanja na materinskom jeziku i na stranim jezicima

NOSITELJI: profesori hrvatskog jezika, profesori stranih jezika i učenici

NAČIN REALIZACIJE: pripremanje učenika kroz dodatnu nastavu, provođenje natjecanja i vrednovanje rezultata

VREMENIK AKTIVNOSTI: sukladno vremeniku koji će propisati Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa

DETALJAN TROŠKOVNIK: oko 15,00 kn po učeniku za sok i sendviče, ukupan iznos ovisit će o broju učenika prijavljenih na natjecanja

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: bodovanje rezultata i formiranje ljestvice poretka

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: poboljšanje motivacije, primjena stečenog znanja u daljnjem školovanju i u svakodnevnom komuniciranju

CILJ: promicanje zdravstvenog odgoja učenika

NAMJENA: razvijanje natjecateljskog duha, socijalnih i komunikacijskih sposobnosti, razvijanje svijesti o osobnom zdravlju i zdravlju svoje okoline

NOSITELJI: predmetni nastavnici TZK i učenici

NAČIN REALIZACIJE: pripreme u školi i školskoj dvorani, vježbe za razvoj tjelesnih aktivnosti

VREMENIK AKTIVNOSTI: mjesec ožujak - travanj

DETALJAN TROŠKOVNIK: sredstva Ministarstva prosvjete i športa

NAČINI VREDNOVANJA REZULTATA: nagrade ovisno o rezultatima ekipa po razredima

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: unapređenje nastave, popularizacija športskih aktivnosti kod učenika.

IZLET U SPLIT

CILJ: Posjet Galeriji Meštrović i Muzeju Iluzija te razgledavanje stare gradske jezgre.

NAMJENA: Upoznavanje učenika s umjetničkim sadržajima i gastronomskom ponudom grada, jačanje samopouzdanja, razvoj socijalnih vještina.

NOSITELJI: učenici 1.g razreda s razrednicom i nastavnicom ugostiteljstva.

NAČIN REALIZACIJE: Poludnevni izlet autobusom.

VREMENIK AKTIVNOSTI: Travanj/svibanj.

DETALJAN TROŠKOVNIK: Autobus cca 100 kn po učeniku, Galerija Meštrović 25 kn po učeniku, Muzej Iluzija 25 kn po učeniku.

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA: Pобољшanje komunikacije među učenicima i između učenika i nastavnika, stvaranje pozitivnog ozračja u razredu, učenje temeljeno na iskustvu.

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: Unaprjeđenje odgojno-obrazovnog procesa.

POSJET INTERPRETACIJSKOM CENTRU KATEDRALE SV. JAKOVA

CILJ: Razgledavanje centra uz pratnju vodiča, uočavanje matematičkih zakonitosti u arhitekturi katedrale.

NAMJENA: Uočavanje matematičkih zakonitosti u arhitekturi katedrale, poticanje istraživačkog rada, širenje vidika.

NASTAVNE METODE I OBILI RADA: metoda izlaganja, metoda dijaloga, razgledavanje, grupni rad.

OSTVARENIH CILJEVA UČENJA: Motivacija za učenjem predmeta Matematika.

NOSITELJI: Danijela Mikulandra, prof. matematike

NAČIN REALIZACIJE: Okupljanje ispred škole u dogovoreno vrijeme, zajednička šetnja do interpretacijskog centra uz prethodni obilazak katedrale sv. Jakova.

VREMENIK: Rujan/listopad 3.g, travanj/svibanj 2.g.

DETALJAN TROŠKOVNIK: Učenička sredstva (15 kn po učeniku).

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: Izložba učeničkih radova u matematičkoj učionici

TEMATSKA TURA „S FAUSTOM PO ŠIBENIKU“

CILJ: Upoznavanje s likom i djelom Fausta Vrančića.

NAMJENA: Upoznavanje učenika s utjecajem matematike i ostalih prirodnih znanosti na djela Fausta Vrančića.

NOSITELJI: Učenici 1.g razreda s nastavnicom matematike.

NAČIN REALIZACIJE: Šetnja gradom.

VREMENIK AKTIVNOSTI : 27. rujna 2021.

DETALJAN TROŠKOVNIK : 590 kn (usluge turističkog vodiča, vođenje turističke turena području stare gradske jezgre trajanju 60-90 minuta)

NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA : Kroz konkretne zadatke u sklopu nastave.

SVEČANOST PODJELE ZAVRŠNIH SVJEDODŽBI

CILJ: nakon ispunjenja svih obveza srednjoškolskog obrazovanja dodjela svjedodžbi o završnom radu

NAMJENA: svečano obilježavanje završetka školovanja podjelom svjedodžbi o završnom radu

NOSITELJI: razrednici završnih razreda

NAČIN REALIZACIJE: svečanost u holu škole

VREMENIK AKTIVNOSTI: početak srpnja 2022.

DETALJAN TROŠKOVNIK: 700,00 kn šalovi s tiskom za poklon svim učenicima završnih razreda, 2000,00 kn za knjige odličnim učenicima

NAČIN KORIŠTENJA OSTVARENIH REZULTATA: upisi na visoke i više škole srodnih obrazovnih usmjerenja, stručno osposobljavanje u pojedinim sektorima obrazovanja, zapošljavanje u struci u ugostiteljskim objektima

VIŠEDNEVNA ŠKOLSKA EKSKURZIJA

CILJEVI: upoznati učenike s prirodnim i kulturno-povijesnim znamenitostima odabrane destinacije putovanja, upoznavanje kulturnih i religijskih vrijednosti, povezivanje različitih kulturnih sadržaja (povijesti, umjetnosti, književnosti), razvijati snalaženje u nepoznatim sredinama, razvijati vještinu komunikacije na stranom jeziku, razvijati grupnu dinamiku i povezanost između sudionika te stjecanje znanja i vještina vezanih uz strukovne sadržaje koji uključuju pripremu i realizaciju školske ekskurzije.

NAMJENA AKTIVNOSTI: učenicima završnih razreda

NOSITELJI REALIZACIJE: ravnatelj, razrednici, učenici i njihovi roditelji, na temelju natječaja odabrana turistička agencija

NAČIN REALIZACIJE: prikupljanje ponuda, odabir destinacije putovanja na satovima razrednog odjela i roditeljskim sastancima, dogovori i ugovori s agencijom, ukoliko epidemiološka situacija to bude dozvoljavala

VRIJEME I MJESTO REALIZACIJE: kolovoz, rujna 2022.- nenastavni dani

TROŠKOVNIK: sredstva osiguravaju roditelji na temelju odabira destinacije i trajanja putovanja

VREDNOVANJE I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA: razgovor s roditeljima i učenicima nakon povratka, zadovoljstvo učenika i roditelja, prezentacija fotografija s putovanja, izvješće voditelja i pratitelja

Dodatna nastava u školskoj godini 2021./22.

Naziv predmeta/ aktivnosti	Broj sati god.	Razredni odjel	Nastavnik
POVIJEST	35	3.G	JOSIP FRIGANOVIĆ
GEOGRAFIJA	70	3.G	TOMISLAV ŠEVO
OPUP	35	2.G	ANITA ČOBANOV
TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA	70	svi razredi	IGOR DVORŠČAK
NJEMAČKI JEZIK	35	3.G	DANIJELA BADŽIM
PSIHOLOGIJA	70	Kombinirana grupa učenika	SANJA GRGUREVIĆ

Dopunska nastava u školskoj godini 2021./22.

Naziv predmeta/ aktivnosti	Broj sati god.	Razredni odjel	Nastavnik
POZNAVANJE ROBE I PREHRANA	35	Smjer konobar/kuhar	IVICA MARASOVIĆ
ENGLJSKI JEZIK	35	Smjer konobar	JAGODA GRBELJA
TALIJANSKI JEZIK	70	Smjer konobar/kuhar	VESNA KLJAIĆ

DODATNA NASTAVA

ŠKOLSKI ŠPORTSKI KLUB - TZK 2021./22.

<p>AKTIVNOST</p>	<p>Sudjelovanje na gradskoj utrci krosa mladih Ples za maturante Košarka m Nogomet m Odbojka m Rukomet m/ž Stolni tenis m/ž Pomoć pri organizaciji raznih športskih aktivnosti Sudjelovanje u vođenju zapisnika na športskim natjecanjima Organiziranje školskih turnira Organizacija projektnog dana u travnju 2022. za sve učenike škole – dan zdravlja i kretanja Organizacija aktivnog odmora za djelatnike TUŠ-a u suradnji s maturantima smjera HTT (korelacija s predmetima Organizacija poslovanja poduzeća)</p>
<p>CILJEVI AKTIVNOSTI</p>	<p>Omogućiti učenicima/ama zadovoljavanje posebnih interesa i sklonosti za sportske aktivnosti. Razvijanje stavova o potrebi njegovanja zdravih životnih stilova.</p>
<p>NAMJENA AKTIVNOSTI</p>	<p>Promicanje športa kao područja pozitivnog djelovanja u borbi protiv različitih oblika ovisnosti i stvaranja navika kvalitetnog provođenja slobodnog vremena. Uključivanjem učenika u ŠSD TUŠ organizirano bavljenje sportom kroz treninge i natjecanja. Stjecanje športskih vještina, promicanje zdravih životnih navika. Razvijanje odgovornosti u timskom radu.</p>
<p>NOSITELJ AKTIVNOSTI</p>	<p>Učenici škole uključeni u ŠSD TUŠ Maturanti. Profesori: Igor Dvorščak, Mario Malada</p>
<p>NAČIN REALIZACIJE</p>	<p>Održavanje treninga u školskoj dvorani</p>

ŠKOLSKI KURIKULUM

	Tehničke škole Održavanje natjecanja i prijateljskih susreta.
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom školske godine.
DETALJAN TROŠKOVNIK	Škola osigurava sredstva dobivena od ŽŠŠK za ŠŠD za dresove, sportske rekvizite i nagrade.
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA	Kroz postignut rezultat, tj. osvojena mjesta u županiji ili višem nivou. Pohvale, priznanja, dobivanje poticajnih ocjena iz predmeta TZK. Poticaj za daljne razvijanje sportskih aktivnosti.

DODATNA NASTAVA: ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA

ŠKOLSKA GODINA 2021/2022.

AKTIVNOSTI	<ul style="list-style-type: none"> - Rad na projektima škole - Izrada promotivnih materijala za različite projekte - Sudjelovanje u obilježavanju značajnih datuma (Svjetski dan turizma, Dan grada, Dani vina i sira, Dan škole, pripreme za školska, regionalna i državna natjecanja (World skills Croatia) - rad na osmišljavanju vježbeničkog hotela i putničke agencije
CILJEVI	<ul style="list-style-type: none"> - razviti kod učenika svijest o značaju timskog rada - razviti komunikacijske vještine - osposobiti učenike za sudjelovanje na natjecanjima - razvijati kompetitivni duh - razvijati svijest o održivom razvoju - osvijestiti značaj odnosa s javnošću
NAMJENA AKTIVNOSTI	Kroz dodatnu nastavu želi se dodatno motivirati učenike za rad u struci i ukazati im na poželjne obrasce ponašanja, komunikacijske vještine i osobine ličnosti poželjne za rad u ugostiteljstvu i turizmu.
NOSITELJI AKTIVNOSTI	Učenici 3.G i 4.G, (dio); nastavnica Anita Čobanov
NAČIN REALIZACIJE	Nastava će se održavati dijelom u prostorijama škole, dijelom preko MS Teams i dijelom izvan školskih prostorija (sudjelovanje na različitim manifestacijama)
VREMENIK AKTIVNOSTI	Tijekom čitave školske godine
TROŠKOVNIK	Troškovi obuhvaćaju eventualnu nabavu uredskog materijala (papir, flomasteri, tinta za pisač, fascikle i slično), u maksimalnom iznosu do 500,00kn.
NAČIN VREDNOVANJA I NAČIN KORIŠTENJA REZULTATA	<ul style="list-style-type: none"> - kroz sudjelovanje na različitim manifestacijama izvan i unutar škole - kroz ostvarene rezultate na natjecanjima - aktivnosti koje su u korelaciji sa nastavnim predmetima OPP i Turizam i marketing bit će vrednovane kroz ocjene angažiranim učenicima.

GODIŠNJI IZVEDBENI KURIKULUM ZA DODATNU NASTAVU IZ NJEMAČKOG JEZIK

Razred: 3.g razred

Škola: Turističko – ugostiteljska škola Šibenik

Smjer: hotelijersko-turistički tehničar

Broj sati: 35

Školska godina: 2021./2022.

Profesorica: Danijela Badžim

Erasmus projekt

Koji učinak želimo postići provedbom projekta?

Na kojim sve razinama želimo ostvariti učinak?

Učenici iskazuju poboljšanje u komunikacijskim vještinama; učenici imaju veći uspjeh u pisanju i čitanju

Poticanje poboljšanja kvalitete, izvrsnosti u inovacijama i internacionalizacije ustanova u obrazovanju i osposobljavanju

Poboljšanje podučavanja i učenja jezika te poticanje jezične raznolikosti

Unaprjeđenje međunarodne dimenzije obrazovanja i osposobljavanja

Identificiranje mogućnosti prema informacijama prikupljenima od učenika

Raspodjela odgovornosti i zadataka u školi ovisno o vještinama i kompetencijama učenika

Umrežavanje

Razmjena ideja

Unaprjeđenje kompetencija pri stjecanju osnovnih vještina, jezične kompetencije, ICT alati

Učenje putem praktičnih primjera iz stvarnog života

- 1) Vršnjačka medijacija (grupa medijatora)
- 2) Obilježavanje značajnih datuma (grupa učenika 2.g)

NOSITELJICA AKTIVNOSTI: Sanja Grgurević

VREMENSKI OKVIR AKTIVNOSTI: 2 sata tjedno

NAČIN REALIZACIJE :

1) Priprema plakata i prezentacije (izlaganja) za ostale razrede u školi povodom obilježavanja značajnih datuma:

- a) Obilježavanje Mjeseca borbe protiv ovisnosti (15.11. – 15.12.)
- b) Obilježavanje Svjetskog dana prevencije nasilja nad djecom (19.11.)
- c) Obilježavanje Nacionalnog dana borbe protiv vršnjačkog nasilja – Dan ružičastih majica (27.2.)
- d) Obilježavanje Dana planeta Zemlje (22.4)

2) Rad s grupom učenika koja je prošla edukaciju iz medijacije na vježbanju vještina aktivnog slušanja i nenasilne komunikacije, te principe i postupke medijacije kako bi ih se pripremiло za situacije pomoći vršnjacima u rješavanju sukoba

CILJEVI AKTIVNOSTI :

1) – razvijanje strategija rješavanja sukoba

- razvijanje vještina nošenja s vršnjačkim pritiskom
- razvijanje uvažavajućih odnosa s drugima
- razvijanje strategija samozaštite i razlikovanja sigurnih od rizičnih situacija
- razvijanje socio-emocionalnih vještina

2) – prepoznavanje različitih oblika nasilja i adekvatno reagiranje uz usvajanje vještina asertivne komunikacije i uspješnog rješavanja sukoba

- usvajanje socijalnih i komunikacijskih vještina
- osnaživanje učenika za provedbu medijacije, odnosno pomaganje vršnjacima u rješavanju sukoba

PLAN I PROGRAM RADA

Rujan: 6 sati

- formiranje grupa učenika
- upoznavanje s planom rada
- priprema materijala za izradu plakata na temu borbe protiv ovisnosti
- radionica: aktivno slušanje (postavljanje pitanja)

Listopad: 8 sati

- priprema materijala za izradu plakata
- izrada prezentacije i priprema izlaganja za učenike
- radionice: parafraziranje, reflektiranje i sažimanje ili sumiranje

Studeni: 8 sati

- izrada plakata za obilježavanje Mjeseca borbe protiv ovisnosti i Svjetskog dana prevencije nasilja nad djecom
- priprema prezentacije i izlaganje za učenike na satovima SRZ
- radionice: Sukob (pozicija potrebe, interesi) i metode rješavanja sukoba

Prosinac : 6 sati

- izlaganje prezentacija
- radionice: Ja-poruke i asertivna komunikacija

Siječanj: 6 sati

- Prikupljanje materijala za izradu plakata za obilježavanje Nacionalnog dana borbe protiv vršnjačkog nasilja- Dana ružičastih majica
- radionice: Koraci i vještine u procesu medijacije

Veljača: 8 sati

- Izrada plakata za Dan ružičastih majica
- Priprema aktivnosti
- Radionice: vježbe medijacije (igranje uloga) i vršnjačka pomoć

Ožujak: 8 sati

- Priprema materijala za izradu plakata i prezentacije za obilježavanje Dana planeta zemlje

- Radionice: vježbe medijacije (igranje uloga) i vršnjačka pomoć

Travanj: 8 sati

- Izrada plakata za Dan planeta Zemlje

- Priprema aktivnosti

- Suradnja sa kuharima organizirati dan zdrave marende u školi

- Radionice: vježbe medijacije (igranje uloga) i vršnjačka pomoć

Svibanj: 8 sati

- Teme po izboru učenika

- Radionice: vježbe medijacije (igranje uloga) i vršnjačka pomoć

Lipanj: 4 sata

- Evaluacija rada

Turističko-ugostiteljska škola Šibenik

(naziv škole i mjesto)

Grupa učenika

NASTAVNI PREDMET: Povijest (dodatna nastava)

Godišnj broj sati: 35

Školska godina: 2021./2022.

Nastavnik/ica: Josip Friganović

CILJ UČENJA PREDMETA: Razvoj povijesnog mišljenja i predodžbi o razvoju znanosti, kulture, športa i svih manifestacija djelovanja ljudskih zajednica i istaknutih pojedinaca. Svrha je pripremiti grupu učenika iz različitih razreda za sudjelovanje u kvizu u kojemu će se natjecati ekipe iz svih srednjih škola. Ekipe će okupiti otprilike osam učenika. Naime, kako su to većinom učenici-putnici, važno je osigurati za svaki krug natjecanja stabilan broj od barem četiri člana ekipe. Pripreme će se odvijati kroz prorađivanje pitanja s do sada održanih kvizova Hrvatskog kviz saveza i Kluba Azimut i sastavljanje pitanja za interni školski kviz koji će se prigodno održati za Dan TUŠ-a. Kroz ovaj program učenici će razvijati vještine nužne za rad u grupi, motivirati će se za istraživački pristup prema različitim područjima ljudskog djelovanja, razvijati će funkcije logičkog mišljenja i natjecateljski duh. Nužno je naglasiti: izniman značaj u ovakvom programu ima i

korelacija s drugim predmetima i disciplinama. Te konačno, osjećaj odgovornosti, odnosno svijest o pojedinačnim doprinosima i mogućim propustima svakog člana ekipe bez pretjeranog osjećaja krivnje.

Nastavni predmet: Geografija

Dodatna nastava

Razred 3 G

2021. - 2022.

Voditelj: Tomislav Ševo

Naziv aktivnosti	Ciljevi	Nositelji	Način ostvarenja	Vremenik	Namjena	Način vrednovanja
Top 10 odredišta mediteranskih zemalja 1.Francuska 2.Španjolska 3.Italija 4.Grčka 5.Hrvatska	Osposobiti učenike za samostalni rad		Metoda razgovora	2 2 2 2 2	Poticati samostalnost učenika	Pismeno provjeravanje znanja
Top 10 odredišta srednjoeuropskih zemalja 1.Austrija 2.Njemačka 3.Češka 4.Slovačka 5.Slovenija	Omogućiti učenicima samostalno izlaganje		Metoda izlaganja	2 2 1 1 1	Česta interakcija s učenicima	
Top 10 odredišta zapadnoeuropskih država 1.UK		Učenici	Metoda demonstracije	1 2		Usmeno provjeravanje znanja

2.Irska 3.Škotska			Prezentacije učenika	1 1		
Top 10 odredišta Sjeverne Amerike 1.SAD 2.Meksiko	Osposobiti učenike da uočavaju			2 2	Pomaganje učenicima uputama i savjetima	
Top 10 odredišta Južne Amerike 1.Brazil 2.Argentina 3.Peru	krucijalne činjenice zadanih sadržaja		Metoda razgovora			Vrednovanje samostalnog rada učenika
Top 10 odredišta Bliskog Istoka 1.Turska 2.Izrael 3.Egipat	Upoznati ih s nepoznatim ili malo poznatim turističkim destinacijama	Nastavnik	Metoda izlaganja	2 2 2		
Zavičajni turizam Šibensko-kninske županije						Vrednovanje učeničkih prezentacija
Šibenski otoci 1.Murter 2.Žirje 3.Kaprije 4.Prvić 5.Zlarin 6.Krapanj				4 1 1 1 1 1		
Obala						

1.Pirovac				1		
2.Vodice			Prezentacije učenika	2		
3.Srima				1		
4.Zaton i Raslina	Nastojati da što bolje upoznaju svoj zavičaj			1		
5.Jadrtovac				1		
6.Grebaštica				2		
7.Primošten			Izlaganje učenika	2		
8.Rogoznica						
Zaobalje						
1.Visovac					1	
2.Burnum					1	
3.Slapovi na Krki				1		
4.Drniš				1		
5.Primošten				1		
Burnji						
Terenska nastava						
1.Prvi izlet				5		
2.Drugi izlet				5		

--	--	--	--	--	--	--

GODIŠNJI IZVEDBENI KURIKULUM ZA ENGLJSKI JEZIK

Kombinirana grupa učenika

Škola: Turističko – ugostiteljska škola Šibenik

Smjer: kuhar dopunska nastava

Broj sati: 35

Školska godina: 2021./2022.

Udžbenik: New Success Elementary Student's Book, Jane Comyns Carr, Jennifer Parsons, Peter Moran, Lindsay White; PEARSON / LJEVAK New Success Elementary Workbook , David Riley, Rod Fricker, Dominika Chandler; PEARSON / LJEVAK

Profesorica: Jagoda Grbelja

Red . broj sata	Broj radnog tjedna	Nastavne cjeline (kompleksi), teme I jedinice/vježbe	Broj sati nastave	Cilj za nastavnu cjelinu (zadace za učenike)	Ishodi učenja - Učenik će	Nastavne metode	Oblici rada	Korelacije
		<u>1. Person 2 person</u>						
1.	1.	Uvodni sat	1	upoznavanje s programom, nastavnim materijalima, elementima i kriterijima ocjenjivanja	razumjeti očekivanja, prepoznati i zabilježiti elemente i kriterije ocjenjivanja	razgovor	frontalni	
2.		Ponavljanje gradiva	1	ponavljanje predhodno stečenog znanja	upotrebljavati jez.i gram.strukture	razgovor, kviz, slušanje, gledanje video materijala	frontalni, individualni, u paru	
3.	2.	Initial Test, Inicijalni test	2	provjera usvojenog gradiva	upotrijebiti sve usvojene strukture	pisanje	individualni	
4.		Analiza inicijalnog testa						

ŠKOLSKI KURIKULUM

5.	3.	Person 2 person, to be	2	vježbanje glagola biti	se predstaviti	čitanje, pisanje, ispunjavanje, slušanje, dovršavanje	frontalni, u paru, individualni	zemljopis
6.								
7.	4	International summer school, countries and nationalities	1	uvježbavanje pitanja sa glagolom biti	postavljati i odgovarati na pitanja	čitanje, slušanje, pisanje, spajanje, ponavljanje	individualni, u paru, frontalni	
8.		My family tree	2	članovi obitelji, posvojnost	opisati svoju obitelj, upotrebljavati izraze za pripadnost	spajanje, pisanje, čitanje, crtanje, izrada plakata, razgovaranje	individualni, u paru, frontalni	
9.	5	All about me, Capital letters		opisivanje obiteljskih fotografija, upotreba velikog i malog slova	opisati obiteljsku fotografiju, pravilno koristiti veliko i malo slovo	opisivanje, čitanje, spajanje, nadopunjavanje, razgovaranje	individualni, u paru, frontalni	hrvatski
10		Revision	1					
		<u>2. What a day!</u>						
11.	6	Present Simple and frequency adverbs	3	tvorba i upotreba Present Simple-a	povezati priloge vremena sa sadržajem rečenice	opisivanje, slušanje, čitanje, spajanje, zaključivanje, ponavljanje, pisanje	frontalni, u paru, individualni	hrvatski
12.		Present Simple and						

ŠKOLSKI KURIKULUM

		frequency adverbs						
13.	7	Present Simple and frequency adverbs						
14.		How organised are you?	3	svakodnevica, izražavanje navika	opisati svoju dnevnu rutinu	čitanje, pisanje, dopunjavanje, razgovaranje, opisivanje	individualni, u paru, frontalni	psihologija
15.	8							
16.								
17.	9	Real lives (dates and prepositions of time)	3	čitanje i analiza teksta, datumi	upotrijebiti datume i usporediti Austr. I Hr.	opisivanje, čitanje, spajanje, razgovaranje, pisanje	individualni, u paru, frontalni	
18.								
19.	10							
20.		Preferances (Gerund), Writing greeting cards	3	gerund, pisanje čestitaka	koristiti like/don't like, napisati prigodnu čestitku	spajanje, slušanje, razgovaranje, izlaganje, čitanje, pisanje	individualni, u paru, frontalni	hrvatski
21.	11	Revision						
22.		Revision						
		<u>3. Looks good</u>						
23.	12	Looks good (have got)	2	razvijanje slušanja, glagol have got	usvojiti prepoznati i upotrebljavati oblike have got	slušanje, pisanje, čitanje, razgovaranje, dopunjavanje,	individualni, u paru, frontalni	hrvatski
24.		Looks good (have got)						

ŠKOLSKI KURIKULUM

25.	13	Describing people (order of adjectives)	2	opisivanje osoba, opisni pridjevi i njihov redoslijed	opisati poznatu osobu, opisati sebe i prijatelja	čitanje, pisanje, razgovaranje, dopunjavanje, slušanje	individualni, u paru, u grupi, frontalni	hrvatski
26.		Describing people (order of adjectives)						
27.	14	Possessive pronouns	2	upotreba posvojnih pridjeva i zamjenica	razlikovati i upotrebljavati članove	slušanje, pisanje, razgovaranje, čitanje, dopunjavanje, prepričavanje	individualni, u paru, frontalni	
28.		Possessive pronouns						
29	15	Language and grammar revision (Exams Revision 1)	2	ponavljanje vokabulara i gramatike	ponoviti usvojena znanja i vještine	pisanje, čitanje, razgovaranje, ispunjavanje	individualni, frontalni	
30.		Language and grammar revision (Exams Revision 1)						
31.	16	Prva školska zadaća / Schoolwork 1	2	pisanje zadaćnice	napisati esej	pisanje	individualni	
32.								
33.	17	Analiza i ispravak školske zadaće	1	analiza i ispravak	uvidjeti greške, bolje napisati esej	pisanje, razgovaranje	frontalni, individualni	
34.		Does your dog look like you?	1	čitanje i analiza teksta	upotrijebiti razne strategije čitanja	razgovaranje, čitanje, pisanje, dopunjavanje, izlaganje	frontalni, u paru, individualni	psihologija
		<u>4. Work</u>						

35.	18	Work (have to)	3	razgovor o zanimanjima, have to	opisati zanimanja, koristiti strukturu <i>have to</i>	spajanje, čitanje, dopunjavanje, pisanje, razgovaranje	individualni, frontalni, u paru	
-----	----	----------------	---	---------------------------------	---	--	---------------------------------	--

NAZIV AKTIVNOSTI	DOPUNSKA NASTAVA TALIJANSKI JEZIK
CILJEVI	Stjecanje temeljnih znanja iz talijanskog jezika. Stjecanje sposobnosti za samostalno čitanje i prevođenje kratkih tekstova. Usvajanje osnovnih pravopisnih pravila. Motiviranje učenika na rad i razvijanje samopouzdanja za samostalno ovladavanje nastavnih sadržaja.
NAMJENA	Dopunska nastava iz talijanskog jezika namijenjena je učenicima 1.-3. razreda, smjer konobar, koji imaju poteškoće u savladavanju redovnog gradiva kako bi im se omogućilo lakše praćenje i usvajanje nastavnih sadržaja ili im je potreban individualizirani pristup u svladavanju sadržaja iz talijanskog jezika.
NAČIN REALIZACIJE	Nastavne metode i oblici rada: frontalni, individualni rad, metoda čitanja, pisanja, usmenog izlaganja Nastavne teme: 1. RAZRED: 1. Pronuncia – izgovor talijanskih slova 2. Saluti – osnovni talijanski pozdravi 3. Presentarsi – Presentare qualcuno – predstaviti sebe i drugoga 4. La famiglia – predstavljanje obitelji 5. Descrivere l'appartamento/la casa- prostorije u stanu/kući 6. L'albergo – hotel i prostorije u hotelu 7. Il tempo – L'ora – Il calendario – osnovne informacije o vremenu, satu i godišnji dobima 8. Domande e risposte – postavljanje pitanja i odgovaranje na pitanja 9. Numeri cardinali/ordinali – brojevi

10. La colazione – tipični doručak, naručivanje hrane
11. Al bar – pomagala u baru

Rad na tekstu:

- La storia di Emma
- Grand Hotel
- Il caffè Florian

Gramatičke strukture:

- Određeni i neodređeni član
- Jednina i množina imenica, rod imenica
- Present pomoćnih glagola biti i imati, present pravilnih glagola , prijedlozi

2. RAZRED:

1. Ripetizione – ponavljanje i utvrđivanje gradiva 1.razreda
2. Auguri e congratulazioni – čestitke, dati i izraziti čestitku, primiti, zahvaliti i odbiti
3. La pizza
4. In cucina – osnovna pomagala u kuhinji
5. Generi alimentari – osnovne namirnice:voće, povrće, meso, riba
6. Come apparecchiare la tavola – postavljanje stola (osnovni vokabular)
7. Pasti del giorno/menu – osnovni obroci u danu, dijelovi menija
8. Bevande – pića
9. Il conto – napraviti račun
10. L'Italia geograficamente – osnovne informacije o Italiji

Rad na tekstu:

- Festa di compleanno
- Il panettone
- Al ristorante

Gramatičke strukture:

- Present pravilnih i nepravilnih glagola
- Prijedlozi

	<p>3. RAZRED:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ponavljanje i utvrđivanje gradiva 1. I 2. razreda 2. Parliamo di vacanze – razgovor o praznicima i slobodnom vremenu, prezentiranje grada 3. Al ristorante- predstavljanje zanimanja konobar/kuhar i restorana 4. Offerta gastronomica croata – gastronomska ponuda Hrvatske 5. Menu: a) Antipasti – predjela – tipična hrvatska i talijanska predjela b) Primi piatti – tipična hrvatska i talijanska topla predjela c) Secondi piatti – tipična hrvatska i talijanska glavna jela d) Dessert <p><u>Rad na tekstu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - In vacanza / Di nuovo a scuola - Offerta gastronomica croata - Il cuoco - Ricordi dell'estate scorsa - Una cena in famiglia - Dialoghi <p><u>Gramatičke strukture:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Present pravilnih i nepravilnih glagola - Perfekt - Futur - Prijedlozi
VREMENIK	Tijekom školske godine, po potrebi učenika, 2 sata tjedno
TROŠKOVNIK	Fotokopirni materijal
NAČIN VREDNOVANJA REZULTATA	Kontinuirano praćenje učenika u svladavanju predviđenih zadataka. Praćenje napretka učenika u usmenom izražavanju i razvijanju govornih vrednota. Usmena pohvala.
NOSITELJ AKTIVNOSTI	Prof. talijanskog jezika Vesna Kljaić i učenici 1.-3.razreda, smjer konobar

U Šibeniku 06.10.2021.god.
 KLASA: 003-05/21-01/05
 URBROJ: 2182/1-12/2-7-06-21-1

Predsjednik Školskog odbora
 Ante Nakić, dipl.oec.